

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relation*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati dan Siti. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bulaeng. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: ANDI
- Effendi, Onong. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, Iqbal. (2009). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hikmat, Mahi. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- HM, Zaenuddin. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan , Redaktur, Editor dan Para Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Iriantara, Yosel. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Krippendorff, Klaus. (2003). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. London: Sage Publications
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn dan Karen. (2009). *Teori Komunikasi: Theory of Human Communications*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory, 4<sup>th</sup> Edition*. London: Sage Publication
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Buku 1 edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- McQuail, Denis dan Sven Windahl. (1996). *Communications Models for the Study of Mass Communication*. Edisi ke 2. London: Longman
- Morrisan, Andy Corry dan Farid Hamid. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Negroponte, Nicholas. (1999). *Being Digital*. Bandung: Mizan Pustaka
- Neuendorf, Kimberly. (2002). *The Content Analysis Guide Book*. London: Sage Publications
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Olii, Helena dan Novi Erlita. (2011). *Opini Publik*. Jakarta: Indeks
- Priandono, Tito E. (2015). *Modern Public Relations*. Bandung: Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta

- Ruben, Brent dan Lea P. Steward. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Santoso dan Mite. (2009). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Severin, Werner J dan James W. Tankard Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Slouka, Mark. (1999). *Ruang yang Hilang*. Bandung: Mizan
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Staubhaar, Joseph dan Robert LaRose. (2000). *Media Now: Communication Media in Information Age*. Second Edition
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan (Building Corporate Image)*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Surabaya: Rajawali Press
- Vos, Marieta F. (1992). *The Corporate Image Concept: a Strategic Approach*. Den Haag: CIP Gegevens Koninlijke Bibliotheek
- Walizer, Michael H dan Paul L. Wienir. (1991). *Metode dan Analisis Penelitian: Mencari Hubungan*. Jakarta: Erlangga

## Skripsi

Rahmat, Zeki. (2011). *Citra PSSI di Media Massa Kompas*. Bandung: Universitas Islam Bandung

## Jurnal

Dowling, Grahame R . (2004). *Corporate Reputations: Should You Compete on Yours?*. California Management Review Vol. 46, No. 3

Dutton, J., & Dukerich, J. (1991). *Keeping an eye on the mirror: The role of image and identity in organizational adaptation*. Academy of Management Journal, 34: 517–554.

Dutton, Jane dan Dukerich dan Harquail. (1994). *Organizational Image and Member Identification*. Administrative Science Quarterly, Vol. 39 No. 2 June, 1994, hlm. 239-263

Fatt, James et. al. (2000). *Enhancing Corporate Image in Organisations*. Management Research News Volume 23 Number 5/6 2000

Fuady, Muhammad E. (2000). *Surat Kabar Digital Sebagai Media Konvergensi di era Digital*. Mediator Vol.3 no.1 tahun 2002

Gabriel, Yiannis. (2005). *Glass Cage and Glass Palaces: Image of Organization in Image-Conscious Times*. Sage Publication Volume 12(1): 9–27

Grandy, Gina. (2011). *Occupational Image, Organizational Image and Identity in Dirty Work: Intersections of Organizational Efforts and Media Accounts*. London: Sage Publications

Lee, S. Y., & Carroll, C. E. (2011). *The Emergence, Variation and Evolution of CSR on The Media and Public Agenda*. Journal of Business Ethics, 104 (1), 115-131.

Mariconda. Simone dan Lurati (2014). *Being Known: A Literature Review on Media Visibility, Public Prominence and Familiarity with Implication for Reputation Research and Management*. Corporate Reputation Review, Vol. 17, No. 3, hlm. 219–236

- Sigit, Paulina. (2012). *Citra Perusahaan Telekomunikasi Pasca Kasus Pencurian Pula*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.1, April 2012
- Sudharatna, Yuraporn dan Laubie Li. (2004). *Learning Organization Characteristics Contributed to its Readiness-to-Change: A Study of the Thai Mobile Phone Service Industry*. Managing Global Transition Vol. 2 No. 2: 163- 178
- Wijaya, Ratnasari Puspa. (2012). *Citra Telkomsel Pasca Kasus Pailit Dalam Bisnis Indonesia dan Investor Daily*. Jurnal E-Komunikasi vol I. no.2 tahun 2013 (hal 155-165)
- Yuningsih, Ani. (2005). *Corporate Social Responsibility (CSR) Antara Publisitas, Citra, dan Etika dalam Profesi Public Relations*. Mediator, Vol.6 no.2 Desember 2005

#### **Sumber Lainnya**

- Kominfo. (2015). *Monitoring Isu Publik: MIP no.89 Pembekuan PSSI*. diunduh dari: <http://202.89.117.80/stream/pdf/mca/875> [diakses pada 16 Maret 2016 pukul 09.22]
- [<http://www.bintang.com/lifestyle/read/2240815/arti-lambang-pssi-yang-wajib-diketahui-suporter-bola-indonesia> ] diakses pada 17 Agustus 2016 pukul 17.37 WIB
- [ <http://bona-bonbonz.blogspot.co.id/p/organisasi.html> ] diakses pada 8 September 2016 pukul 18.27 WIB