

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis	10
1.4.2 Aspek Kebijakan	10
1.4.3 Aspek Praktis	10
1.4.4 Aspek Isu dan Aksi Sosial	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori	12
2.1.1 Corporate Social Responsibility	12
2.1.1.1 Pengantar	12
2.1.1.2 Media Komunikasi CSR.....	16
2.1.1.3 Prinsip Penentuan Kualitas Laporan Keberlanjutan	18
2.1.2 Model Komunikasi S-M-C-R	22
2.1.3 Teori S-O-R	23
2.1.4 Teori Signalling	25
2.1.5 Teori Stakeholder	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Analisis Penerapan Sustainability Report Perusahaan – Perusahaan Pertambangan Peserta ISRA 2013.....	30
2.2.2 Analisis Corporate Social Responsibility Berdasarkan GRI Versi 4 (Studi Kasus PT Antam Tbk)	30
2.2.3 Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan GRI: Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam Tbk & Timah Tbk	31
2.2.4 Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) Studi Kasus PT Telkom	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.1.1 Pendekatan Penelitian	34
3.1.2 Metode Penelitian	35
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	37
3.2.1 Partisipan.....	37
3.2.2 Tempat Penelitian	37
3.3 Pengumpulan Data	38
3.3.1 Instrumen Penelitian	38
3.3.1.1 Metode Dokumen	38
3.3.1.2 Wawancara Mendalam	38
3.3.2 Jenis Data yang Diperlukan	39
3.3.3 Tahapan Pengumpulan Data	39
3.3.3.1 Merangkum	39
3.3.3.2 Mengumpulkan dan Membandingkan.....	39
3.3.3.3 Menyiapkan Pedoman Wawancara	41
3.4 Analisis Data	41
3.4.1 Reduksi Data	42
3.4.2 Menampilkan Data	42
3.4.3 Verifikasi kesimpulan	42
3.5 Uji Keabsahan Data.....	44
3.5.1 Triangulasi Sumber	44
3.5.2 Triangulasi Teknik	44
 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	 45
4.1 Profil Perusahaan	45
4.2 Profil Informan	47
4.2.1 Bapak Nugroho Budi Purnomo.....	47
4.2.2 Bapak Zaki Zakaria.....	47
4.3 Analisis Kualitas Transparansi Standar GRI G4.....	48
4.3.1 Prinsip Keseimbangan.....	48
4.3.1.1 Laporan mengungkapkan baik hasil yang menguntungkan dan tidak menguntungkan serta Aspek	48
4.3.1.2 Informasi pada laporan disajikan dalam format yang memungkinkan pengguna melihat tren positif dan negatif atas kinerja dari tahun ke tahun	54
4.3.1.3 Penekanan pada berbagai Aspek dalam laporan proporsional dengan materialitas relatifnya	58
4.3.2 Prinsip Komparabilitas.....	99
4.3.2.1 Laporan dan informasi yang terkandung di dalamnya dapat dibandingkan antar tahun ke tahun.....	73
4.3.2.2 Kinerja organisasi dapat dibandingkan dengan tolok ukur yang sesuai	77
4.3.2.3 Setiap variasi yang signifikan di antara periode pelaporan mengenai Aspek Boundary, Cakupan, lamanya periode	

pelaporan, atau informasi yang tercakup dalam laporan dapat diidentifikasi dan dijelaskan.....	80
4.3.2.4 Bila tersedia, laporan menggunakan protokol yang berlaku secara umum untuk mengumpulkan, mengukur, dan menyajikan informasi, termasuk informasi yang terkandung dalam Pedoman GRI	84
4.3.2.5 Laporan menggunakan Pengungkapan Sektor GRI, bila tersedia	86
4.3.3 Prinsip Ketepatan Waktu	91
4.3.3.1 Informasi dalam laporan telah diungkap ketika masih relatif dengan periode pelaporan.....	91
4.3.3.2 Pengumpulan dan publikasi informasi kinerja utama selaras dengan jadwal laporan keberlanjutan	95
4.3.3.3 Informasi dalam laporan (termasuk laporan online) dengan jelas menunjukkan periode waktu terkait, kapan informasi akan diperbarui dan kapan pembaruan terakhir dibuat	96
4.3.4 Prinsip Kejelasan	103
4.3.4.1 Laporan berisi informasi pada tingkatan yang diperlukan oleh pemangku kepentingan, tetapi menghindari detail yang berlebihan dan tidak perlu	103
4.3.4.2 Para pemangku kepentingan dapat menemukan informasi yang mereka inginkan dengan mudah melalui daftar isi, peta, tautan, atau bantuan lainnya.....	109
4.3.4.3 Hindari istilah teknis, singkatan, jargon, atau konten lain yang mungkin asing bagi pemangku kepentingan di dalam laporan, dan sebaiknya sertakan penjelasan (bila perlu) dibagian yang relevan atau di daftar istilah	114
4.3.4.4 Data dan informasi dalam laporan tersedia untuk pemangku kepentingan, termasuk mereka yang memiliki kebutuhan akses khusus (seperti perbedaan kemampuan, bahasa, atau teknologi)	119
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	126
5.1 Simpulan	126
5.2 Implikasi.....	127
5.3 Rekomendasi	127
5.3.1 Rekomendasi Perusahaan.....	127
5.3.1 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	128
Daftar Pustaka.....	129
Lampiran-Lampiran.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Manfaat Program CSR.....	14
Tabel 4.1 Kesimpulan Aspek Keseimbangan	70
Tabel 4.2 Kesimpulan Aspek Komparabilitas	87
Tabel 4.3 Kesimpulan Aspek Ketepatan Waktu	100
Tabel 4.4 Kesimpulan Aspek Kejelasan	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi SMCR David Berlo	23
Gambar 2.2 Model Komunikasi S-O-R	24
Gambar 2.3 Teori Signalling.....	27
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Pelaporan Aspek Ekonomi yang mencantumkan aspek tidak menguntungkan.....	49
Gambar 4.2 Pelaporan Aspek Ekonomi yang mencantumkan aspek tidak menguntungkan II	50
Gambar 4.3 Pelaporan Aspek Emisi yang mencantumkan aspek menguntungkan dan tidak menguntungkan	50
Gambar 4.4 Pelaporan Aspek Emisi berbentuk tabel yang mencantumkan aspek menguntungkan dan tidak menguntungkan	51
Gambar 4.5 Pelaporan Aspek Sosial, bagian ketenagakerjaan berbentuk tabel yang mencantumkan aspek menguntungkan dan tidak menguntungkan	52
Gambar 4.6 Pelaporan Aspek Sosial, bagian ketenagakerjaan pegawai per bagian berbentuk grafis yang mencantumkan aspek menguntungkan dan tidak menguntungkan.....	52
Gambar 4.7 Ikhtisar kinerja ekonomi PT Bio Farma dari tahun ke tahun	55
Gambar 4.8 Ikhtisar kinerja ekonomi PT Bio Farma dari tahun ke tahun II ...	55
Gambar 4.9 Ikhtisar kinerja sosial PT Bio Farma dari tahun ke tahun	56
Gambar 4.10 Ikhtisar Kinerja Keselamatan, pelaporan kecelekaan kerja dan jam kerja aman.....	57
Gambar 4.11 Daftar Aspek Penting dan Boundary PT Bio Farma	59
Gambar 4.12 Laporan Direksi mengenai isu keberlanjutan perusahaan.....	60
Gambar 4.13 Laporan Direksi mengenai isu keberlanjutan perusahaan II	61
Gambar 4.14 Pelaporan informasi aspek material pengembangan Geopark ...	62
Gambar 4.15 Pelaporan informasi aspek material pengembangan Geopark II	63
Gambar 4.16 Pelaporan informasi aspek material tanggung jawab produk, Mengutamakan Kesehatan Konsumen.....	64
Gambar 4.17 Pelaporan informasi aspek material tanggung jawab produk, Mengutamakan Kesehatan Konsumen II.....	65
Gambar 4.18 Pelaporan informasi aspek material ketenagakerjaan, bagian pelatihan dan pengembangan SDM	66
Gambar 4.19 Pelaporan informasi aspek sosial ketenagakerjaan, penerapan sistem manajemen K3	67
Gambar 4.20 Pelaporan informasi aspek material sosial ketenagakerjaan, pelaksanaan program K3	68
Gambar 4.21 Laporan tabel nilai ekonomi diterima dan didistribusikan dilengkapi dengan perbandingan dengan periode sebelumnya	74
Gambar 4.22 Laporan tabel nilai ekonomi diperoleh dilengkapi dengan perbandingan dengan periode sebelumnya II	74
Gambar 4.23 Laporan tabel konsumsi energi listrik yang dilengkapi dengan perbandingan dengan periode sebelumnya	75
Gambar 4.24 Laporan tabel konsumsi energi listrik yang dilengkapi dengan perbandingan dengan periode sebelumnya II	76
Gambar 4.25 Laporan tabel sasaran program K3.....	77

Gambar 4.26 Laporan tabel program pengembangan SDM dan realisasi program	78
Gambar 4.27 Laporan tabel sasaran/target program CSR perusahaan	78
Gambar 4.28 Laporan tabel jenis dan realisasi anggaran pelatihan karyawan	79
Gambar 4.29 Daftar Aspek Penting dan Boundary.....	81
Gambar 4.30 Daftar Aspek Penting dan Boundary II	81
Gambar 4.31 Proses penetapan konten laporan dan aspek <i>boundaries</i>	82
Gambar 4.32 Proses penetapan konten laporan dan aspek boundaries II	83
Gambar 4.33 Pernyataan perusahaan bahwa perusahaan menggunakan protokol yang berlaku secara umum untuk mengumpulkan data.....	84
Gambar 4.34 Laporan Penyaluran Dana Kemitraan Periode Januari-Desember 2015 per wilayah.....	92
Gambar 4.35 Laporan Emisi Gas Rumah Kaca Tidak Langsung Periode Januari-Desember 2015 per wilayah	93
Gambar 4.36 Laporan Pengambilan Air Berdasarkan Sumber Periode Januari-Desember 2015 per wilayah	93
Gambar 4.37 Laporan Pengambilan Air Berdasarkan Sumber Periode Januari-Desember 2015 per wilayah	94
Gambar 4.38 Laporan Peristiwa Penting PT Bio Farma.....	96
Gambar 4.39 Laporan Peristiwa Penting PT Bio Farma II	97
Gambar 4.40 Press Release Perusahaan.....	98
Gambar 4.41 Laporan Peristiwa Penting Online PT Bio Farma.....	98
Gambar 4.42 Laporan Pendekatan Manajemen Penerapan Sistem K3.....	103
Gambar 4.43 Bagan Implementasi Sistem Manajemen K3	104
Gambar 4.44 Penjelasan implementasi kinerja K3	105
Gambar 4.45 Laporan Pendekatan Manajemen Program Pendidikan dan Pelatihan SDM.....	106
Gambar 4.46 Laporan Perputaran Pekerja	107
Gambar 4.47 Laporan Realisasi kegiatan pelatihan dan pengembangan SDM selama 6 periode terakhir.....	108
Gambar 4.48 Bagian daftar isi laporan keberlanjutan.....	111
Gambar 4.49 Daftar Indeks GRI G4 Laporan Keberlanjutan PT Bio Farma..	112
Gambar 4.50 Daftar Indeks GRI G4 dan SDG Laporan Keberlanjutan PT Bio Farma	113
Gambar 4.51 Istilah asing yang mungkin membingungkan bagi pemangku kepentingan.....	115
Gambar 4.52 Istilah asing yang mungkin membingungkan bagi pemangku kepentingan II	115
Gambar 4.53 Istilah teknis yang membingungkan pemangku kepentingan	116
Gambar 4.54 Istilah teknis yang membingungkan pemangku kepentingan II.	117
Gambar 4.55 Istilah teknis yang membingungkan pemangku kepentingan III	118
Gambar 4.56 Laporan keberlanjutan PT Bio Farma yang disusun dalam dua bahasa.....	121
Gambar 4.57 Laporan keberlanjutan PT Bio Farma yang disusun dalam dua bahasa.....	122