

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	2
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	5
A. Kepariwisataaan .....	5
B. Produk dan Fasilitas Kegiatan Pariwisata.....	8
C. Wisata Kuliner .....	10
D. <i>Food Truck</i> .....	11
E. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	12
1. <i>Segmentation</i> .....	12
2. <i>Targeting</i> .....	14
3. <i>Positioning</i> .....	15
F. Kerangka Pikiran .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
A. Desain Penelitian .....	18
B. Lokasi Penelitian.....	18
C. Partisipan .....	18
D. Instrumen Penelitian .....	19

E. Teknik Pengumpulan Data .....	19
F. Teknik Analisa Data .....	21
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
A. Gambaran Umum.....	23
B. Karakteristik Konsumen .....	30
C. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	40
1. <i>Segmentation</i> .....	40
1.1 <i>Demographic</i> .....	40
1.2 <i>Geographic</i> .....	41
1.3 <i>Pshychographic</i> .....	41
2. <i>Targeting</i> .....	42
D. <i>Positioning</i> .....	43
E. Partisipan.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Langkah - langkah dalam segmentasi, penentuan target, posisi pasar.	16
Tabel 2.2 Kerangka Pikiran .....	17
Tabel 4.1 Deskripsi Food Truck .....	27
Tabel 4.2 Usia .....	31
Tabel 4.3 Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4.4 Status .....	32
Tabel 4.5 Pekerjaan .....	33
Tabel 4.6 Pengeluaran Bulanan .....	34
Tabel 4.7 Budget Pengeluaran .....	35
Tabel 4.8 Domisili .....	36
Tabel 4.9 Karakteristik Kunjungan .....	37
Tabel 4.10 Lokasi Kuliner .....	38
Tabel 4.11 Transportasi .....	39
Tabel 4.12 Jenis Kuliner .....	40
Tabel 4.13 Frekuensi Kunjungan <i>Food Truck</i> .....	43
Tabel 4.14 Sumber Informasi .....	45
Tabel 4.15 Event-event <i>Food Truck</i> .....	47
Tabel 4.16 Event Tahun 2015 .....	47
Tabel 4.17 Event Tahun 2016 .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Kegiatan <i>Bandung Food Truck Community</i> .....	24
Gambar 4.2 Kegiatan <i>Bandung Food Truck Community</i> .....	24
Gambar 4.3 Kegiatan <i>Bandung Food Truck Community</i> .....	25
Gambar 4.4 Logo <i>Bandung Food Truck Community</i> .....	25
Gambar 4.5 Daftar Anggota <i>Bandung Food Truck Community</i> .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Karakteristik Responden
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara *Bandung Food Truck Community*
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara *Bandung Food Truck Community*
- Lampiran 4 Pedoman Wawancara Konsumen *Bandung Food Truck Community*
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara Konsumen *Bandung Food Truck Community*
- Lampiran 6 Gambar Kegiatan *Bandung Food Truck Community*
- Lampiran 7 Gambar *Food Truck* Roti Pagi Berjualan
- Lampiran 8 Gambar Anggota Sedang Berjualan
- Lampiran 9 Gambar Taco Truck
- Lampiran 10 Gambar Loco Mama