

STRATEGI DALAM MANAJEMEN REPUTASI PERUSAHAAN

(Studi Kasus pada Humas PT Len Industri (Persero))

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations*



Oleh

Eva Handayani

NIM : 1202540

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

“STRATEGI DALAM MANAJEMEN REPUTASI PERUSAHAAN”

(Studi Kasus pada Humas PT Len Industri (Persero))

Oleh

Eva Handayani

NIM : 1202540

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Eva Handayani 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2016

Hak cipta dilindungi undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Eva Handayani

NIM 1202540

STRATEGI DALAM MANAJEMEN REPUTASI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Humas PT Len Industri (Persero))

Skripsi ini disetujui oleh

Pembimbing I,



Dr. H. Suwatno, M.Si.

NIP. 1962 0127 198803 1001

Pembimbing II,



Tito Edy Priandono, S.Sos., M.Si.

NIP : 1982 0525 201212 1001

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi,



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

NIP. 1962 0926 198904 1001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **STRATEGI DALAM MANAJEMEN REPUTASI (Studi Kasus pada Humas PT Len Industri (Persero))** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2016
Yang membuat pernyataan,

Eva Handayani
NIM. 1202540