No. Daftar FPEB: 370/UN.40.A7.D1/LT/2016

PENGARUH KONTEN IKLAN dan CELEBRITY ENDORSER TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SITUS TOKOPEDIA

(Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UPI angkatan 2012-2015)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

DJODY PAKUAN

1204893

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2016

PENGARUH KONTEN IKLAN dan CELEBRITY ENDORSER TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SITUS TOKOPEDIA

Oleh:

DJODY PAKUAN

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Djody Pakuan 2016 Universitas Pendidikan Indonesia November 2016

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Konten Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Niat Menggunakan Situs Tokopedia

Djody Pakuan.

1204893

Disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing I:

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA.

NIP. 19740307 200212 2 005

2. Dosen Pembimbing II

H.Mokh.Adib Sultan, ST., MT.

NIP. 19810310200912 1 002

3. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furgon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016