

DAFTAR PUSTAKA

SumberBuku

- A.J, Muljadi. (2010). *KepariwisataandanPerjalanan.* Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Al Rasyid, Harun. (1994).*Dasar-dasarStatistikaTerapan.* Bandung: Program Pascasarjana, Unpad.
- Budisetyorini, Beta. (2003).*PerencanaanPengembangan ODTW.KementerianKebudayaaanPariwisata*
- Djali (2007), *PsikologiPendidikan.* Jakarta: BumiAksara
- DinasPariwisatadanKebudayaanKabupatenKuningan (2016). *Data KunjunganWisatawan. Database.*
- Fandeli, C. (2001). *PerencanaanKepariwisataanAlam.* Yoyakarta: FakultasKehutanan UGM
- Ferdinand, Augusty (2002). *PengembanganMinatBeliMerekEkstensi.* Semarang: BadanPenerbitUniversitasDiponegoro
- Ghozali, Imam (2013).*AplikasiAnalisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.* Semarang: PenerbitUniversitasDiponegoro
- Harlock, B. E. (1999).*PsikologiPerkembangan: SuaraPendekatanSepanjangRentangKehidupan.* Jakarta: Erlangga
- Karyono, Hari. (1997).*Kepariwisataan.* Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2007). *MetodologiPenelitianKuantitatif.* Bandung: RemajaRosdakarya.
- Nowacki, Mareck. (2013). *The Determinants of Satisfaction of Tourist Attractions' Visitors.* Poznań: Active
- Pendit, Nyoman S (2002).*IlmuPariwisataSebuahPengantarPerdana.* Jakarta: Pradaya Paramita
- Pitana, I.G danGayatri, P.G. (2005).*SosiologiPariwisata.* Yogyakarta: Andi Sarwono, Jonathan (2006).*MetodePenelitianKuantitatifdanKualitatif.* Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Slameto (2003).*BelajardanFaktor-faktor yang Mempengaruhinya.* Jakarta: RinekeCipta

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. (1988). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009, *Tentang Kepariwisataan*.
- Walgitto, Bimo. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Yoeti, Oka. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradaya Paramita
- Yoeti, Oka. A. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradaya Paramita
- Yoeti, Oka. A. (2009). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta: Pradaya Paramita

Sumber Jurnal

- Hutabarat, D. Mery (2010), Analisis Pengetahuan tentang Objek Wisata dan Minat Wisatawan Jerman Berkunjung ke Indonesia. *Jurnal Pendidikan* vol. 11 no.1. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Mahadewi, Ni Made Eka, Agustus 2012, “Atraksi, Produk Wisata, dan Event Wisata dari Teori ke Praktik”. *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*. Volume 2 No.1, <http://jurnal.triatmajaya.ac.id/index.php/PnPIII/article/download/29/30>, diakses 13 Maret 2016.

Sumber Internet

- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Waduk_Darma(13 Maret 2016)
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kuningan(13 Maret 2016)
- www.kuningankab.go.id(13 Maret 2016)
- www.pesonawisata.kuningankab.go.id(13 Maret 2016)
- www.tripadvisor.co.id/Attraction_Review-g3310636-d8536458-Reviews-Darma_Dam-Kuningan_West_Java_Java.html (9 Agustus 2016)

Sumber Skripsi

Andalusiani, ResdinaNurasri (2013). PengembanganFasilitasWisata di KawasanWisataWadukDarmaKabupatenKuningan. SkripsiSarjanapada FPIPS UPI Bandung: tidakditerbitkan.

Nurhenda, FitriaAprianty (2015). PengaruhAtraksiWisataterhadapMinatWisatawanBerkunjungkeCurugPelangi (CurugCimahi) Kabupaten Bandung Barat. SkripsiSarjanapada FPIPS UPI Bandung: tidakditerbitkan.