

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, Hizkia B, S. I. H. V. Joyce Lopian dan Peggy A. Mekel. 2014. Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. Manado: Universitas Sam Ratu Langi
- Akinyele, Samuel Taiwo dan Kola Olorunleke. 2012. *Effect of Consumer Behaviour and Perception on Car Purchase Decision: Empirical Evidence From Lagos-Nigeria*. Nigeria: Complex Univeers oof Economy
- Alamdoss, Wilfred and sanjay Jain. 2002. *An Analysis of the Impact of Social Factor on Purchase Behaviour*. Purdue University
- Alamgir, Mohammed. 2010. *Influence of Brand Name on Consumer Decision Making Proces-An Empirical Study on Car Buyers Bangladesh*: University of Suceava
- Al-Azzam, Abdel Fattah Mahmoud. 2014. *Evaluating Effect of Social Factor Affecting Consumer Behaviour Purchasing Home Furnishing Product in Jordan*. Jordan: Zarqa University
- Ali, Moch. 1985. Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi. Bandung: Angkasa
- Alma, Buchari. 2007, Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Al-Rasyid Harun. 1994. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Arif. 2007. Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Malang: Bayu Media Publishing
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- _____. 2009. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 6. Jakarta : Rineka Cipta.
- _____. 2010. Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Barata, Atep Adya. 2003. Dasar-dasar Pelayanan Prima. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.

- Berenson, Mark L. et al. 2012. *Basic Business Statistics: Concept and Application* 12th Edition. Pearson Prentice Hall
- Biswas, Aindrila, Angshu Mukherjee dan Moosumi Rroy. 2014. *Leveraging Factor for Consumers' Car Purchase Decision- A Study in an Emerging Economy*. *Journal of management Policies and Practices*
- Brosekhan, A. Abdul, et al. *Consumer Buying Behaviour*. Coimbatore: journal of Business and Management
- Creswell, J.C. (2012). *Education Research, Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th edition. Boston: Pearson
- Delolte. 2014. *Global Automotive Consumer Study-Exploring Consumers Mobility Choices and Transportation Decision*
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPF, Yogyakarta.
- Diyah, Siti Maimunatussalamah. 2013. *Pengaruh Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ilmu Administrasi
- Engkos, Ridwan dan Achmad Kuncooro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Alfabeta: Bandung
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Hasan, Iqbal. 2009. *Analisis Data Penelitian Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- _____. 2008. *Metode Riset Bisnis*. PT Galamedia Pusaka Utama. Jakarta
- Jackson, Sherri L. 2012. *Research Method: A modular Approach*. Yogyakarta: FE UGM
- Jeddi, Shahrzad, et al. 2013. *Consumers Behaviour and Consumers Buying Decision Proces*. Iran: International Journal of Business and Behavioural Sciences
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. England: Person Education

Beny Setiawan, 2016

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LOW COST GREEN CAR (LCGC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- _____. 2014. *Principles of Marketing*. England: Person Education
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Person Education
- _____. 2016. *Marketing Management*. England: Person Education Limited
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kumar, Rakesh. 2015. *Impact of Promotional Activities, Aftere Sale Service, Mileage, and Resale Value on the Purchase Decision a Consumer Behaviour Study in Automobile Industry*. University of Delhi, India.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lautiainen, Tanja. 2015. *Factor Affecting Consumer's Buying Decision in the Selection of a Brand*. Lappeenranta: University of Applied Sciences
- Lehtinen, Evita. 2014. *Russian Consumer Behaviour and Factor Influancing the Purchase Decision*. Saimaa University of Applied Sciences
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta:PT Index.
- _____. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Pearson
- Mehta, Hitesh.2015.*Factor Affecting Consumer Purchasing Decision in Kenya's Motor Industry: Case of Toyote Kenya Costumers*. United State International University Africe
- Mirzaei, Hossein dan Mehdi Ruzdar. 2010. *The Impact of Factor Social Factor affecting Consumer Behaviour on Selecting Characteristic of Purchased Car*. Iran: Alghadir University
- Prieto, Marc dan Barrbarra Caemmerer. 2013. *An Exploration of Factor Influanciing Car Purchasing Decision..* Paris: ESSCA School oof Management
- Rani, Pinki. 2014. *Factor Influancing Consumer Behaviour*. India: University Kurukshetra

Beny Setiawan, 2016

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LOW COST GREEN CAR (LCGC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Reguig, Mohamed Khalifa dan Samir B. Maliki. 2014. *Decicion-Marking Factor for Purchasing a New Car in Algeria: A Descriptive Analysis*. International Journal for Innovation Education and Research
- Riduwan (2010), Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian, Alfabeta, Bandung
- Ruusen, Faine Phoebby et al. 2014. Kualitas Pelayanan, Promosi dan After Sales Service Pengaruhnya terhadap Keputusan Sepeda Motor Honda PT. Nusantara Surya Sakti Di Amurang. Univeersitas Sam Ratulangi Manado
- S Dwiwerekasa, Galih. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Mobil Toyota Yaris pada PT. Hadji Kalla Makasar. Universitas Hasanudin Makasar
- Salim, A. 2002. Perubahan Sosial. Yoogyakarta: Tiara Wacana
- Sandro, Dermawan. 2015. Pengaruh Kualitas, Produk, Fitur dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Mobil APV Merek Toyota Innoova di Semarang. Universitas Dian Nuswantoro
- Santoso, S. (2010), Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Elex
- Shande, Vikram. 2014. *Analysis of Research in Consumer Behavioour of Automobile Car Costumer*. International Journal of Scientific and Research Publication
- Siregar, M. M. Ir. Syofian. (2013). Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Edisi 1. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soehartono, Irawan. (2004). Metode Penelitian Sosial. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Stangor, Charles. 2011. *Research Method for the Beehavioral Science*. Wadsworth/Cngange Learning
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta

- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Tawas, Sindy. 2013. Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promo Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat Abadi Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Tjiptono, Fandy. 2002. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gregorius, Chandra, Dadi Adriana . 2010. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi
- Veteraniawati, Desy. 2013. Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Wayan Gede Astrawan. 2014. Jurnal Penelitian Analisis Sosial Ekonomi Penambang Galian C di Desa Sebudi Kecamatan Selat Kabupaten Sarang Asem
- Wibowo, Wahyu. 2011. Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zikmund.W.G, Babin,B.J.,Carr, J.C & Griffin,M. 2004. Business Research

Internet

Gaikindo. 2014. Sumber(online): gaikindo.co.id

_____. 2015. Sumber(online): gaikindo.co.id

Carbay. 2015. *Layanan After Sales Suzuki Terbaru – Memanjakan Konsumen dengan Seutuhnya*. Sumber(online): <http://www.carbay.co.id/id/car-news/layanan-after-sales-suzuki-terbaru-memanjakan-konsumen-dengan-seutuhnya-21117260>

Indoanalisis. 2014. *Peretumbuhan Penjualan Mobil Indonesia*. sumber(online): <http://indoanalisis.co.id/pertumbuhan-penjualan-mobil-di-indonesia>

Kemendesa. 2015. *Dana Desa Dorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah dan Nasional*. Sumber(online): <http://kemendesa.go.id/berita/1575/dana-desa-dorong-pertumbuhan-ekonomi-daerah-dan-nasional>

Koran-sindo. 2015. *Mobil Murah Makin DIiminati*. Sumber(online): <http://www.koran-sindo.com/read/946249/162/mobil-murah-makin-diminati-1420443615>

Nasional Sindonews. 2015. *Mobil Murah Makin Diminati*. Sumber(online): <http://nasional.sindonews.com/read/946249/162/mobil-murah-makin-diminati-1420443615>

Oto.detik. 2014. *Apa Mobil Terlaris Sepanjang 2014*. Sumber(online): <http://oto.detik.com/otofokus/read/2014/12/31/103457/2790816/1207/apa-mobil-murah-terlaris-sepanjang-2014>

Otomotif.kompas. 2015. *Ini Kelebihan Karimun Wagon R AGS*. Sumber(online): <http://otomotif.kompas.com/read/2015/05/07/084639015/Ini.Kelebihan.Karimun.Wagon.R.AGS>

Otomotif.news.viva. 2015. *Ini Daftar Mobil Murah Paling Laris Hingga Pertengahan 2015*. Sumber(online): <http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/655071-ini-daftar-mobil-murah-paling-laris-hingga-pertengahan-2016>

Solopos. 2014. *Horre! Diler Bersaing Jual LCGC*. Sumber(online): http://m.solopos.com/2014/06/29/bursa-mobil-soloraya-hore-diler-bersaing-jual-lcgc-516056?mobile_switch=mobile

Beny Setiawan, 2016

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LOW COST GREEN CAR (LCGC)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Study. 2012. What is Consumer Behaviour in Marketing? Factor, Model and Definition. Sumber(online): <http://study.com/academy/lesson/what-is-consumer-behavior-in-marketing-factors-model-definition.html>

Suzuki. 2016. Optimism Suzuki Indonesia Sambut Tahun 2016. Sumber(online): <http://www.suzuki.co.id/news-and-promo/optimisme-suzuki-indonesia-sambut-tahun-2016>

Otomotifnet. 2014. Bingung Pilih Mobil Murah (LCGC), Ini Panduannya (1). sumber(online): <http://otomotifnet.com/Mobil/Test/Bingung-Pilih-Mobil-Murah-Lcgc-Ini-Panduannya>

Montirgw. 2014. Pembeli LCGC Mayoritas Orang Kaya. Online(online): <http://montirgw.com/tips-trick/detail/1006-pembeli-lcgc-mayoritas-orang-kaya#.WBbTYvmLSUk>