

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. dkk. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Agger, B. (2008). *Cultural Studies: Sebagai Teori Kritik*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. (1987). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berger, A. A. (2000). *Teknik Analisis Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, B. (2011a). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Bungin, B. (2008b). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2007c). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danesi, M. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- DeVito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Proffessional Books.
- Fisher, B. A. (1978). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2007a). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (1987b). *Television Culture*. London: Routledge.
- Geertz, C. (1992). *Kebudayaan dan Agama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hall, S (2003). *The Work of Representation*. London: Sage Publication.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, F. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, D. & Manners, R. A. (2000). *Teori Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kellner, D. (2010). *Budaya Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Koehler, R. (2012). *Korea*. Korea: Seoul Selection.
- Kristianto, B. (2008). *Fakta-fakta tentang Korea*. Jakarta: Penerbitan Pelayanan Kebudayaan dan Informasi Korea.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kongnonsa, T. (1976). *Korea Seen From Abroad*. Seoul: The Korea Herald.
- Liliweri, A. (2004a). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Liliweri, A. (1992b). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Laura Shintyana, 2016

REPRESENTASI BUDAYA KOREA DALAM IKLAN TELEVISI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lubis, A. H. H. (1993). *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Lubis, L. A. (2002). *Pengantar Komunikasi Lintas Budaya*. Medan: Seri Diklat.
- Madjadikara, A. S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Martinet, J. (2010). *Semiologi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- North, W. (1990). *Handbook of Semiotics*. Indiana: University Press.
- Pateda, M. (1987). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Piliang, Y. A. (2012a). *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari.
- Piliang, Y. A. (2003b). *Hipersemiotika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Purwasito, A. (2003). *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Muhammadiyah Universitas Pers.
- Pintoko, W. W. & Umbara, D. (2010). *How to Become a Cameraman*. Yogyakarta: Interpreebook.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Selby, K. & Cowdery, R. (1995). *How to Study Television*. London: Mc. Millisan.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal

- Higgs, B. (2005). *Portrayals of Cultural Diversity In Australian Television Commercials*. Victoria University. Australia: ANZMAC.
- Mayr, S. W. (2013). *Reading Culture in TV Commercials: A Semiotic Analysis of a TV Commercial for The Purpose of Teaching Culture to Foreign Language Students*. University Sains Malaysia. Malaysia: International Journal of Arts and Commerce.
- Pertiwi, D. N, dkk. (2011). *Representasi Orang Jawa dalam Iklan Televisi Djarum 76*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rajiem, dkk, (2004). *Konstruksi Budaya dalam Iklan: Analisis Semiotik Terhadap Konstruksi Budaya dalam Iklan "Viva Mangir Body Lotion"*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Humaniora Volume 16. No. 2.
- Sharma, P. (2015). *Semiotic analysis of Indian television. Advertisements and it's impact on consumers: an exploratory study*. Amrita Vishwa Vidyapeetham University. India: *ESSACHESS. Journal for Communication Studies*, vol. 8.
- Suherlan, Y. (2010). *Representasi Idiom Budaya Lokal dalam Iklan Rokok di Televisi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta: Volume 6. No. 2.

Skripsi

Inge, R. U. (2012). *Representasi Budaya Korea dalam Iklan Pariwisata (Analisis Semiotika pada Video Musik S.E.O.U.L dan Fly to Seoul)*. (Skripsi). Universitas Indonesia, Depok.

INDEKS**A**

Ardianto, E. dkk 6

Agger 14, 27, 28

B

Barthes 51, 62

Barker 13

Berger 31, 52, 60

Bungin 4, 8, 19, 28, 29, 34, 35, 36,
45, 60**D**

Danesi 13, 50

DeVito 49

F

Fisher 48

Fiske 15, 16, 17, 31, 46, 47, 49, 50,
59, 61**G**

Geertz 17, 18

Gunawan 44, 56

H

Hall 13, 15

Hikmat 44, 45, 58

J

Jefkins 31, 33

K

Kaplan, D. dkk 55

Kellner 17, 31, 46

Koehler 22

Kristianto 6, 24, 26

Kriyantono 55, 58, 59

Kongnonsa 22

L

Liliweri 18, 20, 32

Lubis, A. H. H 54

Lubis, L. A 20

M

Madjadikara 32, 33

Martinet 48, 49

Mulyana 18, 53

N

North 61

P

Pateda 53

Piliang 29, 35, 36, 47, 52, 54, 60, 61

Purwasito 19

Pintoko 36, 61

R

Rakhmat 50

S

Selby, K. & Cowdery, R 38

Sobur 18, 31, 46, 48, 49, 50, 53, 54,
57, 59, 62

V

Vera 34, 36, 46, 49, 52, 60

W

Wibowo 15, 54

Y

Yusuf 45