

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Teoretis .....	7
1.5.2 Manfaat Kebijakan .....	8
1.5.3 Manfaat Praktik .....	8
1.5.4 Manfaat Isu serta Aksi Sosial.....	8
1.6 Struktur Organisasi Penelitian .....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Kajian Teori .....	10
2.1.1 Tentang Berita .....	10
2.1.1.1 Kaitan Berita dan Komunikasi Massa.....	15
2.1.1.2 Berita dalam Media <i>Online</i> .....	19
2.1.2 Pembingkai Berita.....	23

2.1.2.1	Konstruksi Realitas Sosial dalam Pembingkaiian Berita .....	26
2.1.3	<i>Reshuffle</i> dalam Pemerintahan .....	30
2.1.4	Kabinet dalam Pemerintahan .....	32
2.1.4.1	Kabinet Kerja dalam Pemerintahan Jokowi-JK .....	34
2.1.5	Kerangka Berpikir .....	38
2.2	Penelitian Terdahulu .....	39
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....		46
3.1	Desain Penelitian .....	46
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	46
3.1.2	Metode Penelitian .....	46
3.1.2.1	Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	47
3.2	Subjek/Objek Penelitian .....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1	Sumber Data Primer .....	50
3.3.2	Sumber Data Sekunder .....	51
3.4	Instrumen Penelitian .....	52
3.5	Teknik Analisis Data .....	52
3.6	Uji Keabsahan Data .....	53
3.5.1	<i>Member Check</i> .....	54
3.7	Tempat dan Waktu Penelitian .....	55
3.7.1	Tempat Penelitian .....	55
3.7.2	Waktu penelitian .....	55
 <b>Bab IV. TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1	Profil Kompas.com .....	56
4.1.1.1	Visi dan Misi Kompas.com .....	58
4.1.1.2	Logo Kompas.com .....	58
4.1.2	Profil SindoNews.com .....	59
4.1.2.1	Logo SindoNews.com .....	59

4.2 Hasil Analisis .....	60
4.2.1 Peningkatan Berita 1 .....	62
4.2.2 Peningkatan Berita 2.....	64
4.2.3 Peningkatan Berita 3.....	68
4.2.4 Peningkatan Berita 4.....	71
4.2.5 Peningkatan Berita 5.....	73
4.2.6 Peningkatan Berita 6.....	75
4.2.7 Peningkatan Berita 7.....	77
4.2.8 Peningkatan Berita 8.....	80
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 <i>Frame</i> Kompas.com .....	82
4.3.2 <i>Frame</i> SindoNews.com .....	87
4.3.3 <i>Define problems</i> Kompas.com dan SindoNews.com .....	91
4.3.4 <i>Diagnose Cause</i> Kompas.com dan SindoNews.com.....	94
4.3.5 <i>Make moral judgement</i> Kompas.com dan SindoNews.com.....	97
4.3.6 <i>Treatment recommendation</i> Kompas.com dan SindoNews.com.....	99
<b>BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>102</b>
5.1 Simpulan .....	102
5.3 Implikasi Penelitian.....	104
5.3.1 Implikasi Praktis .....	104
5.3.2 Implikasi Akademis .....	104
5.4 Rekomendasi Penelitian .....	104
5.4.1 Rekomendasi Praktis .....	104
5.4.2 Rekomendasi Akademis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>