

DAFTAR PUSTAKA

- Anissa. A. 2010. Pengaruh Preferensi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Di Kawasan Bandung Selatan. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI, Bandung.
- Adelia K.S. 2011. Atribut Produk Pariwisata Galeri Pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik ke Galeri NU *ART SCULPTURE PARK* Bandung. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI, Bandung.
- Djuanda B. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Edisi ke 2. IPB Press. Bogor.
- Eniati. 2010. Pengaruh Bauaran Produk Wisata Terhadap Citra Museum Sri Baguda Sebagai Museum Sejarah Jawa Barat. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI, Bandung
- Irna.F.S. 2011. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Berkunjung. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI, Bandung.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Kotler and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13, Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Mawarni. 2010. Analisis faktor Psikologis Wisatawan Domestik terhadap Keputusan berkunjung Ke museum Geologi. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI, Bandung.
- R. Shilma. M. A. 2010. Strategi Pengembangan *Outdoor Recreation* Dalam Upaya Menciptakan Keputusan Berkunjung Ke Katumiri *Outdoor Activities*. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. UPI, Bandung.
- Ratnasari RT, Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Prasetjo, Ristiyanti. 2005. Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.

Syahadat E. 2008. Faktor-faktor Yang mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Gede Pangrango (TNGP).

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung

Sunarto. 2010. *Buku Panduan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, Semarang.

Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2009 tentang Penerbangan, Kepariwisata, Kesejahteraan Sosial. CV Novindo Pustaka Mandiri, Jakarta.

http://www.google.com/www.bps.go.id/menutab.php?kat=2&tabel=1&id_subjek=16.

<http://www.google.com/sasarahayunira.blogspot.com/.../pengertian-museum-dan-museumlogi>.

<http://www.google.com/jurnal-sdm.blogspot.com/.../produk-definisi-klasifikasi-dimensi-kualitas-dan-tingkatan-produk>.

http://www.google.com/pkpp-ristek.go.id/assets/upload/docs/400_doc_7.pdf

<http://www.google.com/romsyahputra.co.id>.

<http://www.petra.ac.id/museum>.

<http://www.repository.gunadarma.ac.id/citramuseumjolanda.pdf>.