

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan berkunjung serta pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Bauran *product* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Semarang terdiri dari 7 dimensi. Dimensi tertinggi adalah *core product* dan *facilitating product* yang menunjukkan kontinu ke 5, artinya sangat setuju. Hal ini disebabkan pengunjung lebih menyukai aktivitas produk yang ada di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita, baik adanya kegiatan pameran di berbagai daerah, adanya ruang apresiasi, serta adanya ruang auditorium untuk rapat maupun seminar. Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pengunjung memiliki ketertarikan dan keinginan berkunjung yang tinggi terhadap *core product* dan *facilitating product* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita dalam menghargai, melestarikan, dan memperkenalkan budaya masyarakat suatu daerah.

2. Secara umum keputusan berkunjung wisatawan ke Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Semarang terdiri dari 5 dimensi. Dari 5 Dimensi tersebut hampir rata-rata menunjukkan kontinu ke 4, artinya setuju. Hal ini disebabkan akses pengunjung untuk berkunjung ke Museum sangat strategis baik melalui

transportasi maupun lokasi yang dijangkau, citra Museum Jawa Tengah Ranggawarsita, serta kualitas pelayanan yang diberikan oleh staf Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa Museum Jawa Tengah Ranggawarsita memiliki kemudahan dalam hal lokasi strategis, akses, dan citra baik Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Sehingga, pengunjung berkunjung melalui *travel*.

3. Bauran *product* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Semarang. Dengan demikian, maka semakin baik bauran produk, maka semakin banyak pula wisatawan yang memutuskan untuk berkunjung ke tempat tertentu.

5.2. Saran

Mengacu kepada kesimpulan hasil penelitian ini, maka penulis menyampaikan beberapa saran bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Pihak Pengelola Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Semarang lebih meningkatkan bauran produk dari segi *core product* dan *facilitating product* yang bisa dilakukan melalui pengelolaan Museum dengan lebih baik lagi.
2. Pihak pengelola daya tarik wisata lebih meningkatkan sarana dan prasarana yang terdapat pada Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Semarang. Agar, para pengunjung merasa nyaman untuk berkunjung ke

Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

Muhamad Guntar, 2013

Pengaruh Bauran Produk Museum Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, maka perlu diadakan *event-event* dan promosi oleh pengelola Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Semarang. Sehingga, wisatawan dapat mendapatkan pengalaman dengan lebih baik mengenai aktivitas produk yang didapat oleh wisatawan.

