

**PENGARUH BAURAN PRODUK MUSEUM TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM JAWA
TENGAH RANGGAWARSITA
(Survei pada Pengunjung Umum di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita)**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Muhamad Guntar S
0607188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Muhamad Guntar, 2013
Pengaruh Bauran Produk Museum Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di
Museum Jawa Tengah Ranggawarsita
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PRODUK MUSEUM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM JAWA TENGAH
RANGGAWARSITA
(Survei pada Pengunjung Umum di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita)

Skripsi ini disetujui dan di sahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Gitasiswhara, SE, Par, MM
NIP. 19730510 200812 1 002

Bagja Waluya S,Pd
NIP. 19721024 200112 1 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

Heri Puspito Diyah Setyorini, MM.
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung jawab yuridis,
Ada penulis,

Muhamad Guntar S
0607188

Muhamad Guntar, 2013
Pengaruh Bauran Produk Museum Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di
Museum Jawa Tengah Ranggawarsita
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH BAURAN PRODUK MUSEUM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM JAWA TENGAH
RANGGAWARSITA**

Oleh
Muhamad Guntar S

Sebuah skripsi yang Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh
Ujian Sidang Sarjana Jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata

© Muhamad Guntar S 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.