

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN	
PERNYATAAN PLAGIARISME	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii - iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix - x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1-8
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	10 - 11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. <i>Computer Mediated Communication (CMC Theory)</i>	12
1. Pengertian.....	12 - 14
2. Komponen.....	15 - 16
3. Penggunaan.....	16 - 17
4. Tipe-tipe.....	18
5. Bentuk	18 - 19
B. Komunikasi Hiperpersonal.....	20
1. Pengertian.....	20 - 21
2. Aspek.....	22 - 26
C. <i>Relationship Maintenance</i>	27
1. Pengertian.....	27

2. Elemen Pemeliharaan.....	27 - 28
3. <i>Relationship maintenance behavior</i>	28 - 29
4. <i>Reasons for Maintaining Relationship</i>	29 - 39
D. Hubungan Jarak Jauh.....	39
1. Pengertian.....	39 - 40
2. Komponen.....	40
3. Faktor penyebab.....	41
E. Kerangka Berpikir.....	42
F. Hipotesis Penelitian.....	43
G. Penelitian Terdahulu.....	44 - 46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Desain Penelitian.....	47 - 48
B. Teknik Pengumpulan Data.....	48 - 49
C. Partisipan Penelitian.....	49
D. Populasi dan Sampel.....	49-50
E. Instrumen Penelitian.....	50
1. Angket.....	50 – 51
2. Wawancara Terstruktur.....	52
F. Proses Pengembangan Instrumen.....	53 – 61
1. Uji Validitas.....	53 - 59
2. Pemilihan Item.....	59
3. Reliabilitas Instrumen.....	60 - 61
G. Prosedur Penelitian.....	61 - 63
H. Analisis Data.....	64
1. Mempersiapkan Data.....	64
2. Mengolah dan Menganalisis data.....	64 - 67
a. Analisis Univariat	
b. Uji Normalitas	
c. Uji Korelasi	
d. Uji Regresi Linear Sederhana	
e. Uji Hipotesis	
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Temuan.....	68
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68 - 70

2. Karakteristik Responden.....	71 - 74
3. Hasil Temuan Penelitian.....	74
a. Deskripsi Hasil Penelitian Komunikasi Hiperpersoal.....	74 - 84
b. Deskripsi Hasil Penelitian Pemeliharaan Hubungan.....	85 - 94
4. Analisis Data Korelasi dan Pengujian Hipotesis.....	95
a. Uji Normalitas.....	95-96
b. Uji Korelasi.....	97-99
c. Regresi Linear Sederhana.....	99 - 101
d. Hasil Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi).....	101 - 102
e. Analisis Regresi Linear Sederhana Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Dengan Daya Tarik (<i>attraction</i>).....	102 – 105
f. Analisis Regresi Linear Sederhana Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Dengan Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange</i>).....	106 – 108
g. Analisis Regresi Linear Sederhana Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Dengan Kesetaraan Nilai (<i>Equity</i>).....	109 – 112
5. Uji Hipotesis.....	112
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	113 – 117
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	118
A. SIMPULAN.....	118-119
B. REKOMENDASI.....	119 - 120
1. Lembaga Terkait.....	119
2. Masyarakat Umum.....	119
3. Peneliti Selanjutnya	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	42
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Hyperpersonal.....	55
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pemeliharaan Hubungan.....	55
Tabel 3.3 Hasil Setelah Uji Coba Variabel Komunikasi Hyperpersonal..	57
Tabel 3.4 Hasil Setelah Uji Coba Variabel Pemeliharaan Hubungan.....	58
Tabel 3.5 Tabel Pengukuran Tingkat Reliabilitas.....	60
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.1 Pedoman Kategorisasi Komunikasi Hyperpersonal.....	75
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Sebagai Pengirim Pesan (Sender).....	76
Tabel 4.3 Tanggapan Responden pada Penerima Pesan (Receiver).....	77
Tabel 4.4 Tanggapan responden pada Media yang digunakan (Channel).....	79
Tabel 4.5 Tanggapan responden pada Umpan balik yang dilakukan (Feedback).....	81
Tabel 4.6 Pedoman Kategorisasi Komunikasi Hyperpersonal.....	83
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Komunikasi Hyperpersonal.....	83
Tabel 4.8 Pedoman Kategorisasi Pemeliharaan Hubungan.....	86
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Daya tarik (Attraction).....	86
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pada Pertukaran Sosial (Social Exchange).....	88
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Kesetaraan Dalam Menjalin Hubungan (Equity).....	90
Tabel 4.12 Pedoman Kategorisasi Variabel Pemeliharaan Hubungan....	93
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Pemeliharaan Hubungan.....	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	95

Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Koefisien Kolerasi.....	97
Tabel 4.16 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	98
Tabel 4.17 ANOVA Regresi Linear Pengaruh Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan.....	99
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	100
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Regresi.....	101
Tabel 4.20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	102
Tabel 4.21 ANOVA Regresi Linear Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Dengan Daya Tarik (attraction).....	103
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	103
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	105
Tabel 4.24 ANOVA Regresi Linear Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Dengan Pertukaran Sosial (Social Exchange).....	106
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	107
Tabel 4.26 ANOVA Regresi Linear Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Dengan Daya Tarik (attraction).....	109
Tabel 4.27 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	110
Tabel 4.28 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	111
Tabel 4.29 Hasil Uji Hipotesis Komunikasi Hiperpersonal Terhadap Pemeliharaan Hubungan Jarak Jauh.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>six typologies of relation</i>	35
Gambar 3.1 Desain Peneliti.....	48
Gambar 4.1 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Penggunaan Komunikasi Hypepersonal.....	84
Gambar 4.2 Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Pemeliharaan Hubungan.....	94
Gambar 4.3 P-Plot.....	96

Grafik 4.1 <i>CrossTabs</i> Universitas dengan Usia.....	72
Grafik 4.2 <i>CrossTabs</i> Jenis Kelamin dengan Usia.....	73
Grafik 4.2 <i>CrossTabs</i> Lama hubungan dengan intensitas.....	74

DAFTAR GRAFIK