

**Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan
Investment Opportunity Set terhadap Kebijakan Hutang
(Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**

**Oleh:
Nella Herta Anggelia Siahaan**

Pembimbing : Dra. Silviana Agustami., M.Si., Ak., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *Investment Opportunity Set* terhadap kebijakan hutang pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian ini adalah metode asosiatif dengan bentuk hubungan kausal karena penelitian ini bermaksud untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen. Penelitian ini menggunakan variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *investment opportunity set*, dan kebijakan hutang sebagai variabel dependen. Populasi penelitian ini adalah perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015, yang seluruhnya dijadikan sampel penelitian dengan berdasar pada sampling jenuh. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang kemudian dilakukan uji koefisien determinasi untuk mengukur persentase besaran pengaruh antar variabel. Sebelum melakukan uji regresi, dilakukan uji analisis data yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *investment opportunity set* berpengaruh terhadap kebijakan hutang.

**Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional,
Investment Opportunity Set, Kebijakan Hutang**

***The Effect Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Investment Opportunity Set Toward Debt Policy
(Study at Textile and Garment Companies that Registered in The Indonesia Stock Exchange 2013-2015)***

***By:
Nella Herta Anggelia Siahaan***

Supervisor : Dra. Silviana Agustami., M.Si., Ak.,CA

ABSTRACT

This study is aim to determine the effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Investment Opportunity Set toward Debt Policy at textile and garment that listed in the Indonesia Stock Exchange.

This study use assosiative method with causal relationship because this study intends to determine whether there is influence between the dependent and independent variables. This study uses the variable managerial ownership, institutional ownership, investment opportunity set and debt policy as the dependent variable. This study use textile and garment companies that registered in The Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 as a population, which are all used to be the selected sample. This study use secondary data in annual financial statement. This study use the analysis simple linear regression ere then performed to test the coefficient of determination measures the percentage of the amount of influence between variables. Before doing a regression test, there is test data analysis, it is consist of normality test, heteroscedasticity, multicollinearity, and autocorrelation.

The results of this study indicate that managerial ownership, institutional ownership, and investment opportunity set have an affect to debt policy.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Investment Opportunity Set, Debt Policy