

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh strategi positioning terhadap citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi positioning di Taman Budaya Jawa Barat mendapatkan penilaian cukup tinggi dari pengunjung sesuai dengan garis kontinum strategi positioning yang berada dalam kategori tingkat yang cukup tinggi. Strategi positioning yang terdiri dari derajat kepentingan (*importance*), keunikan (*distinctiveness*), superioritas, dapat dikomunikasikan (*communicability*), *preemptive*, dan keterjangkauan (*affordability*). Sub variabel yang memperoleh penilaian tertinggi yaitu pada sub variabel derajat kepentingan (*importance*). Hal tersebut dikarenakan seni budaya yang ditampilkan/dipergelarkan di Taman Budaya Jawa Barat sangat beragam seperti seni tari, seni musik, teater dan seni tradisional yang direvitalisasi, selain itu, pengunjung dapat mengikuti kegiatan pelatihan seni budaya Jawa Barat yang diminati sehingga atraksi seni budaya yang ditampilkan/dipergelarkan di Taman Budaya Jawa Barat dirasakan oleh pengunjung memberikan manfaat yang cukup besar. sedangkan sub

variabel yang memperoleh penilaian paling rendah yaitu pada sub variabel *preemptive*.

2. Citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat secara umum berdasarkan garis kontinum berada pada tingkat cukup tinggi. Citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat dinilai berdasarkan *personality*, *reputation*, *value*, dan *corporate identity*. Dari keempat indikator tersebut *personality* dari Taman Budaya Jawa Barat menunjukkan nilai tertinggi, dibandingkan dengan *reputation*, *value*, dan *corporate identity*. Hal ini dikarenakan meningkatnya pengetahuan pengunjung terhadap citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat. Sementara *reputation* mendapatkan penilaian terendah, ini diakibatkan kurangnya kepercayaan pengunjung terhadap Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi positioning memiliki pengaruh signifikan terhadap citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat. Dari keseluruhan sub variabel yang memiliki nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  adalah derajat kepentingan (*importance*), dan *superioritas*, artinya semakin baik pelaksanaan strategi positioning dimana didalamnya

terdapat derajat kepentingan (*importance*), dan *superioritas*, maka akan semakin mempengaruhi citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal – hal berikut:

1. Strategi positioning yang dilaksanakan Taman Budaya Jawa Barat secara keseluruhan berjalan cukup baik, namun masih terdapat strategi positioning yang belum maksimal dalam pelaksanaannya yaitu sub variabel *preemptive*. Oleh karena itu salah satu cara agar *preemptive* itu tinggi adalah dengan memperbaiki dari segi kekhasan dan orisinalitas atraksi wisata seni budaya Jawa Barat yang ditampilkan/dipergelarkan di Taman Budaya Jawa Barat agar pengunjung merasa puas dan mau berkunjung kembali ke Taman Budaya Jawa Barat.
2. Persepsi pengunjung terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat dinilai sudah cukup baik, namun masih terdapat indikator yang memiliki penilaian terendah yaitu *reputation*. Hal ini dikarenakan kurangnya kepercayaan pengunjung terhadap Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat, sehingga perlu adanya suatu tindakan yang dilakukan oleh pengelola Taman Budaya Jawa Barat untuk

lebih memperbaiki kualitas atraksi wisata seni budaya yang ditampilkan/dipergelarkan melalui pemilihan, pelatihan, dan pembinaan yang berkesinambungan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan keyakinan pengunjung terhadap Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat.

3. Strategi positioning secara umum terbukti dapat mempengaruhi citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat. Namun dalam hal ini masih terdapat beberapa kekurangan dan harus diperbaiki untuk dapat meningkatkan citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat. Sub variabel yang mendapatkan nilai tertinggi adalah derajat kepentingan (*importance*), untuk itu dalam meningkatkan citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat, Taman Budaya Jawa Barat harus lebih memperhatikan indikator pada sub variabel tersebut terutama indikator yang mendapatkan penilaian tertinggi yaitu keragaman atraksi wisata seni budaya yang ditampilkan/dipergelarkan di Taman Budaya Jawa Barat. Sehingga diharapkan pengelola Taman Budaya Jawa Barat dapat terus konsisten dalam memfasilitasi seni budaya yang ditampilkan/dipergelarkan dan terus menjaga keberagaman seni budaya yang berada di Taman Budaya Jawa Barat seperti seni tari, seni

musik, teater dan seni tradisional yang direvitalisasi, agar dapat menumbuhkan rasa bangga pengunjung terhadap seni budayanya.

4. Setiap penelitian tentunya memiliki kekurangan dan keterbatasan, begitu juga dengan hasil penelitian ini disadari belum mampu menjawab dengan tuntas semua permasalahan karena adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Maka untuk para peneliti selanjutnya yang meneliti mengenai citra Taman Budaya Jawa Barat, sebagai bahan pertimbangan penulis merekomendasikan dalam penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan diferensiasi produk dan strategi promosi lainnya untuk meningkatkan citra Taman Budaya Jawa Barat sebagai tempat pelestarian, pemeliharaan, pengembangan dan pemanfaatan seni budaya Jawa Barat.