

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH .....	ii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 Strategi Positioning Dalam Pemasaran Pariwisata .....	15
2.1.1.1 Strategi Pemasaran .....	15
2.1.1.2 Konsep Positioning .....	18
2.1.1.3 Prosedur Positioning .....	20
2.1.1.4 Pendekatan Dalam Positioning .....	22
2.1.1.5 Konsep Strategi Positioning .....	23
2.1.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Positioning ....	24
2.1.1.7 Konsep Atraksi Wisata Budaya .....	25
2.1.2 Citra .....	26
2.1.2.1 Definisi Citra .....	26

2.1.2.2	Manfaat Citra .....	28
2.1.2.3	Mengkomunikasikan Citra .....	28
2.1.2.4	Proses Pembentukan Citra .....	29
2.1.3	Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Peningkatan Citra .....	32
2.1.4	Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian ..	33
2.2	Kerangka Pemikiran .....	35
2.3	Hipotesis .....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	42
3.2	Metode Penelitian .....	43
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	43
3.2.2	Oprasionalisasi Variabel .....	44
3.2.3	Jenis Sumber Data .....	48
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	50
3.2.4.1	Populasi .....	50
3.2.4.2	Sampel .....	50
3.2.4.3	Teknik Sampling .....	52
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.2.6.1	Pengujian Validitas .....	54
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas .....	58
3.3	Rancangan Teknik Analisis Data .....	60
3.3.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	61
3.3.2	Pengujian Hipotesis .....	61
3.3.2.1	Uji Asumsi Regresi .....	66
3.4	Pengujian Hipotesis .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Profil Atraksi Wisata dan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat ..	70
4.1.1	Profil Atraksi Wisata .....	70
4.1.1.1	Identitas Atraksi Wisata Taman Budaya Jawa Barat .....	70

4.1.1.2	Sejarah Singkat Taman Budaya Jawa Barat .....	70
4.1.1.3	Visi dan Misi Taman Budaya Jawa Barat .....	72
4.1.1.4	Fasilitas yang Ditawarkan Taman Budaya Jawa Barat .....	72
4.1.2	Profil Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat .....	76
4.1.2.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	76
4.1.2.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	78
4.1.2.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	79
4.1.2.4	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Informasi mengenai Taman Budaya Jawa Barat .....	80
4.1.2.5	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Taman Budaya Jawa Barat .....	81
4.1.2.6	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Motivasi / Alasan Berkunjung ke Taman Budaya Jawa Barat ..	82
4.1.2.7	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Event yang Dilihat di Taman Budaya Jawa Barat .....	84
4.2	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Strategi Positioning .....	85
4.2.1	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Derajat Kepentingan ( <i>Importance</i> ) .....	85
4.2.2	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Keunikan ( <i>Distinctiveness</i> ) .....	86
4.2.3	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Superioritas .....	88
4.2.4	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Dapat Dikomunikasikan ( <i>Communicability</i> ) .....	89
4.2.5	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap <i>Preemptive</i> .....	90
4.2.6	Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap	

Dapat keterjangkauan ( <i>affordability</i> ) .....	92
4.2.7 Rekapitulasi Total Skor Strategi Positioning .....	93
4.3 Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat	97
4.3.1 Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat Sebagai Tempat Pelestarian, Pemeliharaan, Pengembangan dan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat Berdasarkan <i>Personality</i> .....	97
4.3.2 Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat Sebagai Tempat Pelestarian, Pemeliharaan, Pengembangan dan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat Berdasarkan <i>Reputation</i> .....	99
4.3.3 Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat Sebagai Tempat Pelestarian, Pemeliharaan, Pengembangan dan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat Berdasarkan <i>Value</i> .....	100
4.3.4 Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat Sebagai Tempat Pelestarian, Pemeliharaan, Pengembangan dan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat Berdasarkan <i>Corporate Identity</i> .....	102
4.3.5 Rekapitulasi Total Skor Citra .....	103
4.4 Uji Asumsi Variabel .....	107
4.4.1 Pengujian Asumsi Regresi .....	107
4.4.1.1 Uji Asumsi Normalitas .....	107
4.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	108
4.4.1.3 Uji Multikolinearitas .....	110
4.4.2 Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	111
4.4.3 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	112
4.4.4 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) .....	114
4.4.5 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh strategi Positioning Terhadap Citra Taman Budaya Jawa Barat .....	115

4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian Strategi Positioning .....	116
4.5.1	Implikasi Temuan Teoritis .....	116
4.5.2	Implikasi Temuan Empiris .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan .....	120
5.2	Rekomendasi .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....		xvi
DAFTAR LAMPIRAN		





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Statistik Perkembangan Wisnus Tahun 2007-2011 .....	2
Tabel 1.2	Data Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Bandung.....	5
Tabel 1.3	Potensi Kepariwisata Kota Bandung Tahun 2011.....	6
Tabel 1.4	Rekapitulasi Jumlah Pengunjung Tahun 2009-2011 di Taman Budaya Provinsi Jawa Barat .....	7
Tabel 1.5	Jenis Pengunjung Berdasarkan, Jenis Kelamin, Usia dan Motivasi / Alasan Berkunjung .....	8
Tabel 1.6	Strategi <i>Positioning</i> Balai Pengelolaan Taman Budaya Jawa Barat .....	11
Tabel 2.1	Definisi Citra Menurut Beberapa Ahli .....	26
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan Dengan Pengaruh Strategi <i>Positioning</i> Terhadap Citra .....	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	44
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data .....	49
Tabel 3.3	Proposisi Populasi Wisnus Taman Budaya Jawa Barat 2011...	50
Tabel 3.4	Jumlah Perhitungan Sampel .....	52
Tabel 3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	53
Tabel 3.6	Koefisien Korelasi .....	55
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan Strategi <i>Positioning</i> dan Citra .....	55
Tabel 3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Strategi <i>Positioning</i> dan Citra ....	59
Tabel 4.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	77
Tabel 4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	78
Tabel 4.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	79
Tabel 4.4	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Informasi Yang Diperoleh Tentang Taman Budaya Jawa Barat .....	80

Tabel 4.5	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Dalam Tiga Bulan .....	81
Tabel 4.6	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Alasan Berkunjung Ke Taman Budaya Jawa Barat .....	83
Tabel 4.7	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan <i>Event</i> yang Dilihat di Taman Budaya Jawa Barat .....	84
Tabel 4.8	Tanggapan Pengunjung Terhadap Derajat Kepentingan ( <i>Importance</i> ) .....	85
Tabel 4.9	Tanggapan Pengunjung Terhadap Keunikan ( <i>Distinctiveness</i> ) .....	87
Tabel 4.10	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Superioritas</i> .....	88
Tabel 4.11	Tanggapan Pengunjung Terhadap Dapat Dikomunikasikan ( <i>Communicability</i> ) .....	89
Tabel 4.12	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Preemptive</i> .....	91
Tabel 4.13	Tanggapan Pengunjung Terhadap Keterjangkauan ( <i>Affordability</i> ) .....	92
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Strategi Positioning .....	94
Tabel 4.15	Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Berdasarkan <i>Personality</i> .....	98
Tabel 4.16	Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Berdasarkan <i>Reputation</i> .....	99
Tabel 4.17	Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Berdasarkan <i>Value</i> ....	101
Tabel 4.18	Tanggapan Pengunjung Terhadap Citra Berdasarkan <i>Corporate Identity</i> .....	102
Tabel 4.19	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Citra .....	103
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinearitas .....	110
Tabel 4.21	<i>Output</i> Anova .....	111
Tabel 4.22	<i>Output</i> Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Terhadap Citra .....	112





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Wisman ke Daya Tarik Wisata di Provinsi Jawa Barat Tahun 2005 – 2009.....	4
Gambar 1.2	Jenis Pengunjung Berdasarkan, Jenis Kelamin, Usia dan Motivasi / Alasan Berkunjung .....	9
Gambar 1.3	Hasil Pra Penelitian Citra Balai Pengelolaan Taman Budaya Jawa Barat .....	10
Gambar 2.1	Keterkaitan Strategi Pemasaran .....	18
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Strategi Positioning Terhadap Peningkatan Citra .....	39
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh Strategi <i>Positioning</i> Terhadap Peningkatan Citra Atraksi Wisata Taman Budaya Jawa Barat Sebagai Tempat Pelestarian, Pemeliharaan, pengembangan dan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat.....	40
Gambar 3.1	Regresi Berganda .....	65
Gambar 4.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	77
Gambar 4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	78
Gambar 4.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	80
Gambar 4.4	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Informasi Yang Diperoleh Tentang Taman Budaya Jawa Barat .....	81
Gambar 4.5	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Dalam Tiga Bulan .....	82
Gambar 4.6	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Taman Budaya Jawa Barat .....	83
Gambar 4.7	Pengalaman Pengunjung Berdasarkan <i>Event</i> Yang Dilihat di Taman Budaya Jawa Barat .....	84
Gambar 4.8	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Strategi Positioning .....	95

Gambar 4.9	Garis Kontinum Tanggapan Pengunjung Terhadap Strategi Positioning Taman Budaya Jawa Barat .....	96
Gambar 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Citra .....	105
Gambar 4.11	Garis Kontinum Tanggapan Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat Terhadap Citra .....	106
Gambar 4.12	Histogram Dependent Variabel .....	107
Gambar 4.13	<i>Normal Probability Plot</i> .....	108
Gambar 4.14	Uji Heteroskedastisitas .....	109

