

**PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP PENINGKATAN CITRA
ATRAKSI WISATA TAMAN BUDAYA JAWA BARAT SEBAGAI TEMPAT
PELESTARIAN, PEMELIHARAAN, PENGEMBANGAN DAN
PEMANFAATAN SENI BUDAYA JAWA BARAT**
(Survei pada Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:
Yayan Ariyanto
0705841

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Yayan Ariyanto, 2013

Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Peningkatan Citra Atraksi Wisata Taman Budaya Jawa Barat Sebagai Tempat Pelestarian, Pemeliharaan, Pengembangan dan Pemanfaatan Seni Budaya Jawa Barat (Survei pada Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP PENINGKATAN CITRA
ATRAKSI WISATA TAMAN BUDAYA JAWA BARAT SEBAGAI TEMPAT
PELESTARIAN, PEMELIHARAAN, PENGEMBANGAN DAN
PEMANFAATAN SENI BUDAYA JAWA BARAT**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA
NIP. 197403072002122001

Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM
NIP. 198109162008122002

**Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

H.P. Diyah Setyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,**

Yayan Ariyanto
NIM. 0705841

**PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP PENINGKATAN CITRA
ATRAKSI WISATA TAMAN BUDAYA JAWA BARAT SEBAGAI TEMPAT
PELESTARIAN, PEMELIHARAAN, PENGEMBANGAN DAN
PEMANFAATAN SENI BUDAYA JAWA BARAT**
(Survei pada Pengunjung Taman Budaya Jawa Barat)

Oleh
Yayan Ariyanto

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yayan Ariyanto 2012
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2012

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.