

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Rizqi Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaney, David. (2003). *Life Styles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dahar, Ratna Wilis. (2011). *Teori-teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Erlangga.
- Deliarnov. (2007). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah, Syaiful B. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gujarati, Damodar N. (1999). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Isjoni, H. (2009). *Menuju Masyarakat Belajar: Pendidikan dalam Arus Perubahan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kadir, Abdul. (2012). *Dasar-dasar Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kolb, David A. (1984). *Experiential Learning: Experience as The Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Rianse, Usman dan Abdi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2012a). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2013b). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sagala, Syaiful. (2013). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. (2013). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Agung Ilmu.
- Schunk, Dale H dkk. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Smith, Mark K dkk. (2010). *Teori Pembelajaran dan Pengajaran*. Yogyakarta: Mirza Media Pustaka.
- Suardi, Moh. (2015). *Belajar & Pembelajarani*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugihartati, Rahma. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2011a). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2010). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Undang, Gunawan. (2009). *Lesson Study Model Pengkajian Pembelajaran Kolaboratif*. Bandung: Sayagatama Press.

Uno, Hamzah B. (2009). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Skripsi, Tesis dan Disertasi

Aisyah, Iis. (2014). *Pengaruh Pengalaman Belajar dan Modernitas Terhadap Literasi Ekonomi (Studi Pada Masyarakat Desa Cijaku Lebak – Banten)*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana UPI, Bandung.

Budiwati, Neti. (2014). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey Pada Guru SMA di Kota Bandung)*. (Disertasi). Sekolah Pascasarjana UPI, Bandung.

Nuraeni. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Jurnal

Akhan, Nadire E. (2015). Economic Literacy Levels of Social Studies Teacher Candidates. *World Journal of Education*. 5 (2), hlm. 25 – 39.

Cole, Shawn dan Gaury Kartini S. (2009). Smart Money: The Effect of Education, Cognitive Ability, and Financial Literacy on Financial Market Participation. Working Paper 09-071.

Dale, Lawrence R dkk. (1990). DEEP and Improved Economic Literacy: The Arkansas Model. hlm. 1 – 24.

Delavande, Adeline dkk. (2008). Preparation for Retirement, Financial Literacy and Cognitive Resources. Working Paper no 190.

Forsyth, Anita. (2008). Economic Literacy – An Essential Dimension in the Social Education Curriculum for the Twenty-first Century. hlm. 1 – 13.

Haryono, Agung. (2012). Pengembangan Model-Model Pembelajaran Berbasis *Economic Literacy* Siswa SMA. *Jurnal Penelitian Pendidikan*. 22 (1), hlm. 1 – 11.

Hashim, Che N dan Bakare KK. (2013). Economics Literacy among University Students: A Case Study of International Islamic

- University Malaysia (IIUM). *World Applied Sciences Journal*. 28 (6), hlm. 871 – 875.
- Jappelli, Tullio dan Luigi Guiso. (2009). Financial Literacy and Portfolio Diversification. CSEF Working Paper no. 212.
- Jappelli, Tullio. (2009). Economic Literacy: An Internasional Comparison. CSEF Working Paper no. 238.
- Kanserina, Dias. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *e-Journal Undiksha*. 5 (1), hlm. 1 – 11.
- Kolb, David A. (1999). *Experiential Learning Theory: Previous Research and New Directions*.
- Kuswanti, Heni dkk. (2015). Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa. Hlm, 1 – 12.
- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*. 64 (2), hlm. 183 – 207.
- Mahabbati, Aini. (2012). Analisa Teori Belajar Bandura Mengenai Gangguan Perilaku Agresif Anak. *Jurnal Pendidikan Khusus*. 9 (2), hlm. 1 – 12.
- Margaretha, Farah dan Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 17 (1), hlm. 76 – 85.
- Muaddab, Hafis. (2015). Faktor yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi Hijau pada Siswa SMK Negeri se Kabupaten Jombang. *Edusentris Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* . 2 (2), hlm. 126 – 145.
- Nelson, J. A dan Sheffrin, S.M. (1991). Economic Literasy or Economic Ideology?. *Journal of Economic Perspective*. 5 (3), hlm. 157 – 165.
- Nonaka, I dan Toyama. (2003). The Knowledge-Creating Theory Revisited: Knowledge Creation as a Synthesizing Process. *Knowlede Managemen Research & Practice*. 1 (1), hlm. 2 – 10.
- Nugroho, SBM. (2006). Modernisme, Pos Modernisme Serta Kritik Terhadap Modernisme dalam Ilmu Ekonomi. *Dinamika Pembangunan*. 3 (2), hlm. 174 – 183.

- Octavia, Ade. (2009). Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. 1 (1), hlm. 28 – 34.
- Posner, Richard. A. (1997). Rational Choice, Behavioral Economics, and The Law. 50 (1551), hlm. 1551 – 1575.
- Rita, M. R. dan Pesudo, B. C. A. (2014). Apakah Mahasiswa Sudah Melek Keuangan?. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*. 3 (1), hlm. 58 – 65.
- Rogers, John. (2014). The Need for Economic Literacy for Students and Teachers: Insights from John Dewey. *Analyses of Social Issues and Public Policy*. 14 (1), hlm. 419 – 422.
- Salemi, Michael K. (2005). Teaching Economic Literacy: Why, What and How. *International Review of Economics Education*. 4 (2), hlm. 46 – 57.
- Septiana, Aldila. (2015). Pengaruh *Economic Literacy* Terhadap Perilaku Konsumsi yang Dimediasi oleh Nilai-nilai Budaya Lokal dan Promosi pada Siswa SMA Negeri Se Kota Pamekasan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pembangunan*. 10 (2), hlm. 154 – 164.
- Stern, Gary. H. (1998) Do We Know Enough About Economics. *Minneapolis Journal*.
- Sina, Peter Garlans. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*. 8 (2), hlm. 135 – 143.
- Toth, Marian dkk. (2015). Impact of Education on The Financial Literacy: A Case of Slovakia. 5 (2), hlm. 21 -27.

Internet

- _____. (2012). *Manfaat Ilmu Ekonomi* . [Online]. Tersedia: <http://www.belonomi.com/2015/05/beberapa-manfaat-belajar-ilmu-ekonomi.html> [15 Februari 2016]
- Annisa, Akmala. (2011). *Teori Belajar Konstruktivisme*. [Online]. Tersedia: http://www.kompasiana.com/akmala-04/teori-belajar-konstruktivisme_5508e72e8133118c1cb1e1f4 [14 September 2015].
- Facritiar. (2010). *Pengertian Gaya Hidup*. [Online]. Tersedia: <https://fachritiar.wordpress.com/tag/pengertian-gaya-hidup/> [04 Desember 2015].

<http://www.councilforeconed.org/news-information/economic-literacy-quiz/>

<http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2014/07/14/289284/di-pulau-jawa-42-anak-putus-sekolah>

http://www.researchgate.net/profile/Eka_Widiandi/publication/44001064_An_Analysis_Of_Prepositional_Phrase_In_Jane_Austens_Novel_Pride_And_Prejudice/links/02ec7b797e6c26193b235ff4

Johnson, Aaron. (2013). *Economic Literacy is Essential for All*. [Online]. Tersedia: <https://econprofaj.wordpress.com/2013/03/26/economic-literacy-is-essential-for-all/> [04 April 2016]

Nugraheni. (2011). *Gaya Hidup (Bergaya Untuk Hidup)*. [Online]. Tersedia: <https://sosiologibudaya.wordpress.com/2011/05/18/gaya-hidup/> [10 Februari 2016]

Pratiwi, Heny. (2009). *Experiential Learning*. [Online]. Tersedia: <https://henypratiwi.wordpress.com/2009/07/24/eksperiensial-learning/> [10 Februari 2016]

Sani, Yani. (2014). *Gaya Hidup Modern Pada Perilaku Konsumen*. [Online]. Tersedia: <https://yanihsani.wordpress.com/2014/10/12/gaya-hidup-modern-pada-prilaku-konsumen/> [04 Desember 2015]