

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA/LANDASAN TEORETIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Literasi Ekonomi.....	25
2.1.3 Teori Belajar Sosial.....	32
2.1.4 Pengalaman Belajar.....	38
2.1.4.2 Proses Pengalaman Belajar.....	43
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
2.3 Hipotesis.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Objek Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	57

3.3	Populasi dan Sampel	57
3.3.1	Populasi.....	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Operasional Variabel	61
3.5	Sumber dan Jenis Data	62
3.6	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	62
3.7	Instrumen Penelitian.....	63
3.7.1	Tes Validitas.....	64
3.7.2	Uji Reliabilitas	65
3.8	Teknik Analisis Data	66
3.9	Pengujian Hipotesis	70
3.9.1	Uji Normalitas	70
3.9.2	Uji F	70
3.9.3	Uji t	71
3.9.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
3.9.5	Pengujian <i>Overall Model Fit</i> dengan Statistik Q dan W.	72
3.9.6	Koefisien Jalur <i>Error Variables</i> (ρ_{ei}).....	73
3.9.7	Model Dekomposisi Pengaruh Kausal Antar Variabel	74
3.9.8	Tabulasi Silang (<i>Crosstabs</i>).....	74
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Temuan Penelitian	75
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
4.1.2	Gambaran Umum Responden	76
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	81
4.1.4	Gambaran Umum Variabel Penelitian	83
4.2	Teknik Pengolahan Data	89
4.2.1	Uji Normalitas.....	89
4.2.2	Pengujian Hipotesis.....	91
4.3	Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Karakteristik Respoden.....	105
4.3.1	Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	105
4.3.2	Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	106

4.3.3	Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	107
4.3.4	Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	107
4.3.5	Perilaku Konsumen Berdasarkan Usia.....	108
4.4	Uji Beda.....	109
4.4.1	Uji Beda Pengalaman Belajar	109
4.4.2	Uji Beda Literasi Ekonomi	116
4.4.3	Uji Beda Perilaku Konsmen.....	122
4.5	Pembahasan Temuan Penelitian	128
4.5.1	Pengaruh Pengalaman Belajar Terhadap Literasi Ekonomi.....	128
4.5.2	Pengaruh Pengalaman Belajar Terhadap Perilaku Konsumen.....	132
4.5.3	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen.....	136
4.6	Keterbatasan Penelitian	140
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		142
5.1	Simpulan.....	142
5.2	Implikasi	143
5.3	Rekomendasi	145
DAFTAR RUJUKAN		147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengeluaran Konsumsi Masyarakat di Indonesia (dalam %)	2
Tabel 1.2 Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Kota Bandung (dalam %)	3
Tabel 1.3 Perilaku Konsumen Masyarakat Kelurahan Babakan Tarogong	4
Tabel 2.1 Kepuasan Marginal dan Kepuasan Total	19
Tabel 2.2 Pentingnya Literasi Ekonomi dari Berbagai Segi	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Jumlah Kepala Keluarga	58
Tabel 3.2 Distribusi Sampel II	60
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	61
Tabel 4.1 Jumlah RW, RT, dan Penduduk di Kecamatan Bojongloa Kaler	75
Tabel 4.2 Jumlah Sampel Masyarakat Kelurahan Babakan Tarogong	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	78
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	79
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	80
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	81
Tabel 4.9 Jumlah Item Angket	81
Tabel 4.10 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	82
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Instrumen	83
Tabel 4.12 Kategori dan Rentang Bobot Item	84
Tabel 4.13 Klasifikasi Bobot Pengalaman Belajar	84
Tabel 4.14 Gambaran Pengalaman Belajar Masyarakat Kelurahan Babakan Tarogong	85
Tabel 4.15 Gambaran Literasi Ekonomi Masyarakat Kelurahan Babakan Tarogong	86
Tabel 4.16 Kategori dan Rentang Kategori Item	87
Tabel 4.17 Klasifikasi Bobot Perilaku Konsumen.....	87
Tabel 4.18 Gambaran Perilaku Konsumen Masyarakat Kelurahan Babakan Tarogong	88
Tabel 4.19 Matriks Korelasi Antarvariabel X_1 dan X_2	91
Tabel 4.20 Hasil Analisis Jalur Sub Struktur 1	92
Tabel 4.21 R^2 Sub-Struktur 1	93
Tabel 4.22 Variabel Residu Sub-Struktur 1	93
Tabel 4.23 Matriks Korelasi Antarvariabel Eksogen dan Variabel Endogen	94

Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4.25 Hasil Analisis Jalur Sub-Struktur 2.....	96
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi (R^2).....	97
Tabel 4.27 Variabel Residu.....	97
Tabel 4.28 Matriks Korelasi Antar Variabel X_1 dengan Y	99
Tabel 4.29 Hasil Analisis Jalur Sub-Struktur 2 Sesudah <i>Trimming</i>	99
Tabel 4.30 R^2 Sub-Struktur 2 Sesudah <i>Trimming</i>	100
Tabel 4.31 Variabel Residu Sub-Struktur 2 Sesudah <i>Trimming</i>	100
Tabel 4.32 Dekomposisi Pengaruh Antarvariabel	104
Tabel 4.33 Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	105
Tabel 4.34 Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	106
Tabel 4.35 Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	107
Tabel 4.36 Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	108
Tabel 4.37 Perilaku Konsumen Berdasarkan Usia.....	109
Tabel 4.38 Perbandingan Mean Pegawai Swasta dan PNS	110
Tabel 4.39 Uji Beda Pegawai Swasta dan PNS	110
Tabel 4.40 Perbandingan Mean Pegawai Buruh dan Lain-lain	110
Tabel 4.41 Uji Beda Buruh dan Lain-lain.....	111
Tabel 4.42 Perbandingan Mean Pendidikan Tinggi dan Pendidikan Menengah	112
Tabel 4.43 Uji Beda Pendidikan Tinggi dan Pendidikan Menengah.....	112
Tabel 4.44 Perbandingan Mean Pendidikan Menengah dan Pendidikan Rendah	113
Tabel 4.45 Uji Beda Pendidikan Menengah dan Pendidikan Rendah	113
Tabel 4.46 Perbandingan Mean Pendapatan Rendah dan Pendapatan Sedang..	114
Tabel 4.47 Uji Beda Pendapatan Rendah dan Pendapatan Sedang.....	114
Tabel 4.48 Perbandingan Mean Pendapatan Sedang dan Pendapatan Tinggi ...	115
Tabel 4.49 Uji Beda Pendapatan Sedang dan Pendapatan Tinggi	115
Tabel 4.50 Perbandingan Mean Pegawai Swasta dan PNS	116
Tabel 4.51 Uji Beda Pegawai Swasta dan PNS	116
Tabel 4.52 Perbandingan Mean Buruh dan Lain-lain	117
Tabel 4.53 Uji Beda Buruh dan Lain-lain.....	117
Tabel 4.54 Perbandingan Mean Pendidikan Tinggi dan Pendidikan Menengah	118
Tabel 4.55 Uji Beda Pendidikan Tinggi dan Pendidikan Menengah	118
Tabel 4.56 Perbandingan Mean Pendidikan Menengah dan Pendidikan Rendah	119
Tabel 4.57 Uji Beda Pendidikan Menengah dan Pendidikan Rendah	119
Tabel 4.58 Perbandingan Mean Pendapatan Rendah dan Pendapatan Sedang..	120
Tabel 4.59 Uji Beda Pendapatan Rendah dan Pendapatan Sedang.....	120
Tabel 4.60 Perbandingan Mean Pendapatan Sedang dan Pendapatan Tinggi ...	121
Tabel 4.61 Uji Beda Pendapatan Sedang dan Pendapatan Tinggi	121
Tabel 4.62 Perbandingan Mean Pegawai Swasta dan PNS	122

Tabel 4.63 Uji Beda Pegawai Swasta dan PNS	122
Tabel 4.64 Perbandingan Mean Buruh dan Lain-lain	123
Tabel 4.65 Uji Beda Buruh dan Lain-lain	123
Tabel 4.66 Perbandingan Mean Pendidikan Tinggi dan Pendidikan Menengah	124
Tabel 4.67 Uji Beda Pendidikan Tinggi dan Pendidikan Menengah	124
Tabel 4.68 Perbandingan Mean Pendidikan Menengah dan Pendidikan Rendah	125
Tabel 4.69 Uji Beda Pendidikan Menengah dan Pendidikan Rendah	125
Tabel 4.70 Perbandingan Mean Pendapatan Rendah dan Pendapatan Sedang..	126
Tabel 4.71 Uji Beda Pendapatan Rendah dan Pendapatan Sedang.....	127
Tabel 4.72 Perbandingan Mean Pendapatan Sedang dan Pendapatan Tinggi ...	127
Tabel 4.73 Uji Beda Pendapatan Sedang dan Pendapatan Tinggi	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki Kebutuhan Maslow	13
Gambar 2.2 Hubungan TU, MU dan Permintaan	20
Gambar 2.3 Kurva Indiferen	22
Gambar 2.4 Keseimbangan Konsumen.....	23
Gambar 2.5 Tahap Belajar Sosial.....	33
Gambar 2.6 Proses Belajar Kolb.....	44
Gambar 2.7 Kerangka Berpikir	55
Gambar 3.1 Diagram Analisis Jalur Struktur.....	69
Gambar 3.2 Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur 1	69
Gambar 3.3 Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur 2	70
Gambar 4.1 Uji Normalitas Pengalaman Belajar dan Literasi Ekonomi	89
Gambar 4.2 Uji Normalitas Pengalaman Belajar, Literasi Ekonomi, dan Perilaku Konsumen	90
Gambar 4.3 Diagram Analisis Jalur Model Sub-Struktur 1	94
Gambar 4.4 Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur 2	98
Gambar 4.5 Diagram Analisis Jalur Model Sub-Struktur 1 Sesudah <i>Trimming</i> . 101	
Gambar 4.6 Diagram Analisis Jalur Model Struktur	101

DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1] Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	154
[Lampiran 2] Angket Penelitian.....	159
[Lampiran 3] Identitas Responden	165
[Lampiran 4] Validitas dan Reliabilitas Pengalaman Belajar	175
[Lampiran 5] Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumen	192
[Lampiran 6] Total Skor Pengalaman Belajar	203
[Lampiran 7] Total Skor Perilaku Konsumen.....	206
[Lampiran 8] Tabel Penolong Sebelum MSI	209
[Lampiran 9] Tabel Penolong Setelah MSI	214
[Lampiran 10] Hasil Output SPSS	220