

## DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Stratifikasi Sosial	
2.1.1 Pengertian Stratifikasi Sosial .....	9
2.1.2 Unsur Stratifikasi Sosial .....	12
2.1.3 Kriteria Pembagian Stratifikasi.....	15
2.1.4 Bentuk Stratifikasi Sosial.....	19
2.2 Kelas Sosial.....	22
2.3 Konsep Patron Klien	
2.3.1 Definisi Patron Klien .....	25
2.3.2 Karakteristik Patron Klien .....	27
2.3.3 Pertukaran dalam Patron Klien .....	30
2.3.4 Sejarah Patron Klien .....	33
2.3.5 Tipologi Patron Klien .....	35
2.4 Konsep <i>Bakul</i> dan Pengrajin Terasi .....	36
2.5 Penelitian Terdahulu	
2.4.1 Anggi Rizki Permana.....	38
2.4.2 Dwi Ramadhani Kusumawati .....	39
2.4.3 Rustinsyah.....	40
2.4.4 Arini Nilasari dan Pambudi Handoyo.....	41
2.4.5 Ahmad Maulana .....	42
2.4.6 Sara Miñarro dan kawan kawan.....	43
2.6 Peran Patron Klien pada Materi Stratifikasi Sosial.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	54
3.2 Informan dan Tempat Penelitian	
3.2.1 Informan Penelitian.....	56

3.2.2 Tempat Penelitian .....	57
3.3 Pengumpulan Data	
3.3.1 Instrumen Penelitian .....	58
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4 Analisis Data.....	62
3.5 Isu Etik.....	65

## **BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	
4.1.1 Kondisi Geografis .....	66
4.1.2 Kondisi Demografis .....	67
4.1.3 Potensi Desa.....	69
4.1.4 Rumah Terasi .....	71
4.2 Temuan Penelitian .....	72
4.2.1 Faktor-Faktor Terjadinya Hubungan Patron Klien .....	76
4.2.1.1 Faktor Terjadinya Patron Klien Pola Lama .....	77
4.2.1.2 Faktor Terjadinya Patron Klien Pola Baru .....	83
4.2.1.3 Faktor Terjadinya Patron Klien Pengurus dan Anggota Rumah Terasi .....	86
4.2.2 Hambatan yang Terjadi dalam Hubungan Patron Klien .....	89
4.2.2.1 Hambatan Patron Klien Pola Lama .....	90
4.2.2.2 Hambatan Patron Klien Pola Baru.....	94
4.2.2.3 Hambatan Patron Klien Pengurus dan Anggota Rumah Terasi.....	96
4.2.3 Upaya yang dilakukan oleh Pengrajin dan <i>Bakul</i>	
4.2.3.1 Upaya dalam menjaga Patron Klien Pola Lama .....	98
4.2.3.2 Upaya dalam menjaga Patron Klien Pola Baru .....	103
4.2.3.3 Upaya dalam menjaga Patron Klien Pengurus dan Anggota Rumah Terasi .....	105
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	108
4.3.1 Faktor-Faktor Terjadinya Hubungan Patron Klien	
4.3.1.1 Faktor Terjadinya Patron Klien Pola Lama .....	112
4.3.1.2 Faktor Terjadinya Patron Klien Pola Baru .....	115
4.3.1.3 Faktor Terjadinya Patron Klien Pengurus dan Anggota Rumah Terasi .....	117
4.3.2 Hambatan yang Terjadi dalam Hubungan Patron Klien	
4.3.2.1 Hambatan Patron Klien Pola Lama .....	119
4.3.2.2 Hambatan Patron Klien Pola Baru.....	121
4.3.2.3 Hambatan Patron Klien Pengurus dan Anggota Rumah Terasi.....	123
4.3.3 Upaya yang dilakukan oleh Pengrajin dan <i>Bakul</i>	
4.3.3.1 Upaya dalam menjaga Patron Klien Pola Lama .....	124
4.3.3.2 Upaya dalam menjaga Patron Klien Pola Baru .....	128
4.3.3.3 Upaya dalam menjaga Patron Klien Pengurus dan Anggota Rumah Terasi .....	130

4.4 Implikasi Terhadap Pembelajaran Sosiologi .....	131
4.5 Evaluasi Pembelajaran Sosiologi tentang Stratifikasi Sosial.....	139

**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

5.1 Simpulan .....	143
5.2 Implikasi .....	144
5.3 Rekomendasi.....	145

**DAFTAR PUSTAKA ..... 148**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**