

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, dan Imam Hardjanto, (2005). *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ekananda, Mahyus. (2015). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Gaspersz, Vincent. (2003). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Grant, Robert M. (1995). *Analisis Strategi Kewirausahaan, konsep, teknik dan aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hady, Hamdy. (2009). *Ekonomi Internasional :Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Halwani, Hendra. (2005). *Ekonomi Internasional& Globalisasi Ekonomi Edisi Kedua*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Institute for Management Development. (2014). *The World Competitiveness Yearbook*. IMD World Competitiveness Center. Switzerland.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.(1990). Jakarta : Balai Pustaka
- Kotler, Hermawan Kertajaya, Hooi Den Huan, Sandra Liu. (2003). *Rethinking Marketing*, Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks.
- Muhaimin.(2004). *Paradigma Pendidikan Islam Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nordhaus, Samuelson. (2003). *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: PT. Global Media Edukasi.

- Porter, Michael E. (2008). *Competitive Advantages (Menciptakan Mempertahankan Kinerja Unggulan*. Kharisma Publishing Grup.
- Porter, Michael E. (1994). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Keunggulan*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Rangkuti, Freddy.(2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika teori dan aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Robbins, Stephen P. (2001). *Teori Organisasi, Struktur Desain dan Aplikasi*. Jakarta: Arcan.
- Rothernburg, Laurence E. (2003). *The Three Tensions of Globalization*. New York: The American
- Soerianegara, Ishemat. (1977). *Pengelolaan Sumber Daya Alam Bagian 1*. IPB Bogor
- Suwarsono.(1996). *Manajemen Strategi, Konsep Analisa dan Konteks*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Suryana.(2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (1998). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Surakhmad, Winarno. (1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Transito.
- Tambunan, Tulus. (2008). *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM*. Jurnal Pusat Studi Industri dan UKM.99
- Tambunan, Tulus. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Thorik Gunara, Utus Hardiono Sudibyo. (2007). *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: PT. Karya Kita

Tumar Sumiharjo. (2008). *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*, Bandung:  
Puskomedia.

World Economic Forum. (2013). *The Global Competitiveness Report 2013-2014*.  
Switzerland: SRO-Kundig.

## **Jurnal**

Aisyah.Mimin Nur.(2007). *Peran Strategi, Sumber Daya Serta Perubahan Teknologi dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif yang Berkesinambungan*.Jurnal Ekonomi dan Pendidikan.Vol. 4 No. 1.

Arifin.Zainul.(2010). *Analisis Kualitas Pelayanan Perusahaan Ritel*.Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 1 No. 1

Handriani, Eka. (2011). *Pengaruh Internal, Eksternal, Entrepreneurial Skill, Strategi dan kinerja terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Jepara*.Jurnal Ekonomi. Vol. 7.No. 1.

Handayani, Naniek Utami, Haryo Santoso, Adithya Ichwal Pratama. (2012). *Faktor-Faktor yang memengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel Di Kabupaten Jepara*.Jurnal Teknik Industri Vol. 13 No. 1 Hlm. 22-30.

Suandi, Edy. (2011). *Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 12 No. 1. Hlm. 45-55.

Wardhani, Rulyanti Susi. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkal Pinang*.

Yuliawati, Evi. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Analisis Daya Saing Industri BatikBerbasis Diamond Porter Modelling*.ISBN: 978-979-3649-81-8

**Sumber Lain :**

Badan Pusat Statistik Kota Bandung

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

KADIN INDONESIA.(2012). Daya Saing Buruh Perlu Ditingkatkan. (Online) tersedia:[www.kadin-indonesia.or.id](http://www.kadin-indonesia.or.id)(5 November 2015)

Outlook Ekonomi Indonesia 2008 dan BAPPENAS Blog. (Online) Tersedia :<http://www.bappenas.go.id/blog/7s=daya+saing+Indonesia+2009> (5 November 2015).

<http://sumut.kemenag.go.id>