

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dan berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya tentang pengaruh kompetensi pengusaha, diferensiasi produk dan permintaan terhadap daya saing dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 5.1.1 Kompetensi pengusaha yang dimiliki pengusaha ramen di Kota Bandung berada pada kriteria sedang menuju tinggi. Kompetensi tersebut diukur melalui empat indikator, yaitu *technical competence*, *marketing competence*, *financial competence*, dan *human relation competence*. Pengusaha ramen di Kota Bandung memiliki diferensiasi produk yang bervariasi, tinggi rendahnya diferensiasi yang dimiliki pengusaha ramen di Kota Bandung mempengaruhi volume penjualan. Kondisi permintaan pengusaha ramen di Kota Bandung bervariasi,
- 5.1.2 Kompetensi pengusaha berpengaruh positif terhadap daya saing usaha ramen di Kota Bandung. Artinya, semakin tinggi kompetensi pengusaha akan semakin tinggi pula tingkat daya saingnya.
- 5.1.3 Diferensiasi berpengaruh positif terhadap daya saing usaha ramen di Kota Bandung. Artinya, semakin tinggi tingkat diferensiasinya maka akan semakin tinggi pula tingkat daya saingnya.
- 5.1.4 Permintaan berpengaruh positif terhadap daya saing usaha ramen di Kota Bandung. Artinya, semakin tinggi tingkat permintaan maka akan semakin tinggi pula tingkat daya saingnya.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

- 1.2.1 Kompetensi pengusaha berpengaruh positif terhadap daya saing. Maka dari itu harus dilakukan peningkatan pengelolaan kompetensi pengusaha agar dapat meningkatkan keunggulan bersaingnya dan berimbang pada daya saingnya pun akan bisa semakin meningkat. Namun, selain itu para pengusaha ramen harus dapat mencari alternative lain seperti mengelola kompetensi sumber daya manusia (tenaga kerja) dengan baik, agar tercapai efisiensi produksi agar pangsa pasar (daya saing) cepat tercapai.
- 1.2.2 Diferensiasi berpengaruh positif terhadap daya saing, maka para pengusaha harus dapat lebih memperbanyak diferensiasi produknya agar dapat lebih mengembangkan pangsa pasarnya (daya saing).
- 1.2.3 Permintaan berpengaruh positif terhadap daya saing, maka dari itu para pengusaha ramen harus dapat menciptakan permintaan dengan cara meningkatkan kualitas prproduk dengan inovasi-inovasi baru dari produk ramennya maupun dari segi harganya dapat menarik minat para konsumen untuk dapat membeli.