

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1    Manfaat Praktis .....	10
1.4.2    Manfaat Teoritis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.	11
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Konsep Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	11
2.1.2. Konsep Daya Saing.....	13
2.1.3 Konsep Kompetensi.....	23
2.1.4 Diferensiasi .....	27
2.1.5 Permintaan .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
2.3 Hipotesis.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel Penelitian .....	44
3.4 Operasional Variabel.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	48

3.6.1 Uji Validitas .....	50
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	53
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.8.1 Multikolinieritas.....	53
3.8.2 Heteroskedastisitas.....	55
3.8.3 Autokorelasi.....	56
3.9 Pengujian Hipotesis .....	58
3.9.1 Uji t (Uji Hipotesis Parsial) .....	58
3.9.2 Uji F (Uji Hipotesis Simultan).....	59
3.9.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.2 Gambaran Umum Responden.....	63
4.2.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.3 penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	65
4.2.4 Penyebaran Responden berdasarkan Pengalaman Usaha .....	66
4.2.5 Penyebaran Responden berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	67
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	69
4.3.1 Kompetensi Pengusaha .....	69
4.3.2 Diferensiasi .....	79
4.3.3 Permintaan .....	80
4.3.4 Daya Saing .....	82
4.4 Hasil Pengujian Persyaratan Analisis .....	84
4.4.1 Hasil Uji Mutikolinieritas .....	84
4.4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	85
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	85
4.5 Hasil Penelitian.....	87
4.5.1 Pengujian Hipotesis .....	88
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.6.1 Pengaruh Kompetensi Pengusaha Terhadap Daya Saing .....	90

4.6.2 Pengaruh Diferensiasi Terhadap Daya Saing .....	94
4.6.3 Pengaruh Permintaan Terhadap Daya Saing .....	97
4.7 Implikasi Pendidikan .....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103