

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1.1 Konsep Kualitas Produk .....	11
2.1.3 Konsep Minat Beli .....	18
2.1.4 Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli .....	28
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN .....	31
2.3 HIPOTESIS .....	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	38
3.1 Objek Penelitian .....	38
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	38
3.2.1 Metode Penelitian.....	38
3.2.2 Desain penelitian.....	39

3.3	Operasional Variabel .....	40
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	47
3.5.1	Populasi .....	47
3.5.2	Sampel .....	47
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.6	Uji Instrumen Penelitian .....	48
3.6.1	Uji Validitas .....	48
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.7	Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	58
3.7.2	Analisis Verikatif .....	60
3.8	Uji Hipotesis .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	68
4.1.1	Profil Perusahaan .....	68
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden .....	71
4.1.3	Gambaran Umum Pengalaman Responden .....	74
4.1.4	Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	76
4.1.5	Deskripsi Variabel Minat Beli .....	88
4.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis .....	96
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>110</b>
5.1	Kesimpulan .....	110
5.2	Implikasi .....	111
5.3	Rekomendasi .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 2012-2015	1
Tabel 1.2 Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Berdasarkan Jenisnya Pada Tahun 2013-2015	3
Tabel 1.3 Data Penjualan Jenis Sepeda Motor Bebek Pada Tahun 2013-2015	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Jenis Dan Sumber Data	45
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai R	50
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel X (Kualitas Produk)	53
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Variabel Y (Minat Beli)	56
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kualitas Produk Dan Variabel Minat Beli	57
Tabel 3.7 Kriteria Bobot Nilai Alternative	59
Tabel 3.8 Rekapitulasi Pengolahan Data	63
Tabel 3.9 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Kuisioner	59
Tabel 3.10 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Spesifikasi Sepeda Motor Honda Blade	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	73
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku Perbulan	74
Tabel 4.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	75
Tabel 4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Produk	76
Tabel 4.8 Kualitas Produk Berdasarkan Performance	77
Tabel 4.9 Kualitas Produk Berdasarkan Durability	78
Tabel 4.10 Kualitas Produk Berdasarkan <i>Conformance To Specifications</i>	79
Tabel 4.11 Kualitas Produk Berdasarkan <i>Features</i>	80
Tabel 4.12 Kualitas Produk Berdasarkan <i>Reliability</i>	81

Ahmad Afandi, 2016

*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Honda Blade*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.13 Kualitas Produk Berdasarkan <i>Aesthetics</i> .....	82
Tabel 4.14 Kualitas Produk Berdasarkan <i>Perceived Quality</i> .....	84
Tabel 4.15 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Blade .....	85
Tabel 4.16 Minat Beli Berdasarkan Minat Transaksional .....	89
Tabel 4.17 Minat Beli Berdasarkan Minat Referensial.....	90
Tabel 4.18 Minat Beli Berdasarkan Minat Preferensial.....	91
Tabel 4.19 Minat Beli Berdasarkan Minat Eksploratif .....	92
Tabel 4.20 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Sepeda Motor Honda Blade.....	94
Tabel 4.21 <i>Output Korelasi</i> .....	98
Tabel 4.22 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	99
Tabel 4.23 Output Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....	100
Tabel 4.24 Output Koefisien Regresi.....	101
Tabel 4.25 Nilai Signifikansi Uji T.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Sepeda Motor Dan Mobil Di Indonesia Tahun 2012-2015 ...	2
Gambar 1.2 Grafik Survei Pra Penelitian Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Berdasarkan Jenisnya .....	4
Gambar 1.3 Grafik Total Penjualan Jenis Sepeda Motor Bebek Pada Tahun 2013-2015.....	5
Gambar 1.4 Survei Pada Pra Penelitian Factor Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Bebek .....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 2.3 Tahapan Antara Pengevaluasian Alternatif Dan Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 2.6 Paradigma Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Contoh Garis Kontinum .....	57
Gambar 4.1 Hasil Kontinum Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Blade Pada Mahasiswa UPI Pengguna Sepeda Motor Jenis Bebek .....	88
Gambar 4.2 Hasil Kontinum Minat Beli Mahasiswa UPI Penguan Sepeda Motor Jenis Bebek .....	96
Gambar 4.3 Uji Normalitas .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Administratif
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Output Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan SPSS 22.0
- Lampiran 4 Data Ordinal dan Data Interval
- Lampiran 5 Output Korelasi Dan Regresi Variabel
- Lampiran 6 Catatan Bimbingan
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 8 Produk Sepeda Motor Honda Blade

