

No. Daftar FPEB : 373/UN40.A7.D1/LT/2016

**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen
Sepeda Motor Honda Blade**

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pemilik Sepeda Motor)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

AHMAD AFANDI

1206666

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen
Sepeda Motor Honda Blade**

(Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pemilik Sepeda Motor)

Oleh:

AHMAD AFANDI

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ahmad Afandi 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2016

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA BLADE
(Survei Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pemilik Sepeda Motor)

Ahmad Afandi

1206666

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Dr. Vanessa Gaffar, S.E, Ak, MBA

NIP. 19740307 200212 2 005

Pembimbing II

Heny Hendrayati S.IP, MM

NIP. 19761011 200501 2 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001