

**ANALISIS FAKTORSTORYTELLING DALAM MEMBENTUK  
CUSTOMER BASED BRAND EQUITY  
(Survei pada Anggota FanpageStartup E-CommerceBridestory)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
MenempuhUjianSidangSarjanaPendidikan  
Program StudiPendidikanManajemenBisnis



Oleh  
**Gesi Natasha Azzahra**  
**1206262**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2016**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR *STORYTELLING* DALAM MEMBENTUK *CUSTOMER  
BASED BRAND EQUITY***  
**(Survei Pada Anggota Komunitas Fanpage Facebook *Startup E-commerce  
Bridestory*)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,MM.  
NIP. 196904041999031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,MM.  
NIP. 196904041999031001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Gesi Natasha Azzahra  
NIM.1206262

**PENGARUH *STORYTELLING* TERHADAP *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY***  
**(Survei Pada Anggota Komunitas Fanpage Facebook *Startup E-commerce*  
*Bridestory*)**

Oleh :  
Gesi Natasha Azzahra  
1206262

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salahsatu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Gesi Natasha Azzahra  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Maret 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Gesi Natasha Azzahra, 2016

***ANALISIS FAKTORSTORYTELLING DALAM MEMBENTUK CUSTOMER BASED BRAND EQUITY***  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH STORYTELLING TERHADAP CUSTOMER BASED BRAND EQUITY (Survei Pada Anggota Fanpage Facebook Startup E-commerce Bridestory)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini, atau ada klaim pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Maret 2016

Yang Membuat Pernyataan

Gesi Natasha Azzahra