

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek-Edisi Revisi V*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Featherstone, Mike. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Joko, Suyono. (2004). *Food Service management*. Bandung : Enhaii Press
- Marsum, WA (1993). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset
- Moleong, J.X. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2009). *Komunisi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nazsir, N. (2008). *Sosiologi (Kajian Lengkap Konsep dan Teori Sosiologi sebagai Ilmu Sosial)*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Soekresno. (2001). *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta : Gramedia
- Sugiyono. (2008). *Metode Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif R& D*. Bandung:: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode penelitian kombinasi*.Bandung:Alfabeta

2. Peraturan Perundangan-undangan

UU RI No. 34 tahun 2000 tentang *restaurant*

UU RI No. 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

3. Jurnal

- Adji, Jennifer. 2014. *Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya*. Vol 2 (1) Hlm 6-7
- Afnarius, Surya. 2014. *Pembangunan Aplikasi Wisata Kuliner Sumbar Berbasis Mobile Geographic Information System*. Vol. 8. Hlm 355
- Atmaja, Desy Purwanti, dkk . 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya*. Hlm 12
- Damajani, RR. 2008. *Vernakularisme, Iformalitas, dan Urbanisme : Café seagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer*. Vol. 2 (2). Hlm 142
- Devi, dkk. 2012. *The Relationship Between Non-Financial Performance and Financial Performance Using Balanced Scorecard Framework: A research in Café and Restaurant Sector*. Vol. 3 (5). Hlm 614
- Fernandes, Ervina. 2013. *Perancangan Media Promosi Menu Afternoon Tea Cafe Hare and Hatter Surabaya*. Hlm 1-2
- Fithri, Ellita. Dkk. 2015 *Habitus Dugem Kelompok Youngstar Sebagai Ritus Modernitas Di Surabaya*. Vol 3 (1)
- Hendariningrum, Retno. 2008. *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi*. Vol. 6 (2). Hlm 26
- Herawati, Tuty. Dkk. 2014. *Potensi Kota Bandung sebagai Destinasi Incentive Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Vol. 11 (2). Hlm 27
- Herlyana, Elly. 2012.” *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*” . Vol. 13 (1). Hlm 3
- Hermawan, Helly, dkk. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Prestise, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, Citra Merek, Citra Negara Asal terhadap Niat Pembelian Produk Asing yang Dimediasi Sikap dan Variabel Customer’s Ethnocentrisme Sebagai Peran Moderasi*. Vol. 12 (1). Hlm 28
- Heryanto, Januar. 2004. *Pergeseran Nilai dan Konsumerisme di Tengah Krisis Ekonomi di Indonesia*. Vol. 6 (1). Hlm 32
- Murwani, Endah. 2009. ‘Eating Out’ Makanan Khas Daerah : Komoditas Gaya Hidup Masyarakat Urban. Hlm 302-303

- Moly, Vivi A. 2014. *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*. Vol. 2 (2). Hlm 259
- Novitasani, Latifah. dkk. 2014. *Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA*. Vol. 02 (3) Hlm 2
- Priyono, Eddy. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta*. Vol . 10 (1). Hlm 50
- Putri, Ines Loethfiana. 2014. *Gambaran Gaya Hidup Gaul dalam Iklan Kopi Good Day Gaul dan Iklan Kopiko 78°*. Vol. 4 (2) Hlm 460
- Sholihah, Nurul A. dkk .2013. *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif terhadap Ponsel pada Remaja*. Hlm 4
- Sihite, Onggal. 2002. *Kebutuhan Akan Karir Wirausahawan : Sebagai Strategi Adaptasi Lingkungan Sosial Budaya Saat Ini*. Vol. 8 (29) Hlm 85-86
- Sugihartati, Rahma. 2010. *Generasi Virtual: Gaya Hidup dan Dampaknya Sosialnya*. Vol. 5 (1). Hlm 9
- Suminar, Eva. 2015. *“Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja”*. Vol. 4 (02). Hlm 147
- Suryawan, Sheehan. 2015. *Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya*. Vol. 1 (2). Hlm 4
- Susanto, A S. 2013. *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. Vol. 7 (2). Hlm 2-3
- Widjaja, Maya. dkk. 2007. *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops Di Surabaya*. Vol. 3 (2) Hlm 90-91
- Widodo, Agus W. dkk. 2010. *Penerapan Algoritma Genetika pada Sistem Rekomendasi Wisata Kuliner*. Vol. 5 (4). Hlm 206
- Wijaya, Anneke, dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediating Variable Di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya*. Vol. 2 No. (1) Hlm. 2
- Wijaya, Sherly. 2005. *Studi Eksploratif Perilaku Mahasiswa UK. Petra dalam Memilih Fast Food Restaurant dan Non Fast Food Restaurant di Surabaya*. Vol. 1 (2). Hlm 81

4. Skripsi

Diponugroho, Andrawan. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemampuan Inovasi Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Parlour Café Semarang)* (Skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang.

Irasmi. 2012. *Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Jenis Makanan dan Minuman Di Makassar Town Square*, (Skripsi). Universitas Hassanudin. Makassar

Murdaningsih, S. 2008. *Gaya Hidup Konsumtif dan Pencitraan Diri Pelajar Pengguna Handphone di SMA Negeri 1 Jambi Boyolali*, (Skripsi). Universitas Sebelas Maret. Surakarta

5. Internet

<http://www.destinasibandung.co.id/asiknya-nongkrong-bareng-di-waroeng-surabi-setiabudhi.html>

<https://sebandung.com/2014/08/cape-cisangkuy-bandung/>

<https://duniakulinerbandung.com/warunk-upnormal/>

<http://tempatwisatadibandung.info/karnivor-bandung/>

<http://paketmenu.blogspot.com/2015/01/harga-menu-karnivor.html>

<http://www.pergidulu.com/warkop-modjok-bandung/>