

**PENGARUH *MEAL EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI THE CENTRUM RESTORAN BANDUNG**  
(Survei pada Wisatawan sebagai Konsumen The Centrum Restoran Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
**Mutiara Camelia Dewi**  
**1204423**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

# **Pengaruh Meal Experience Terhadap Keputusan Pembelian**

(Survei pada Wisatawan sebagai Konsumen The Centrum Restoran Bandung)

Oleh

Mutiara Camelia Dewi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mutiara Camelia Dewi 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

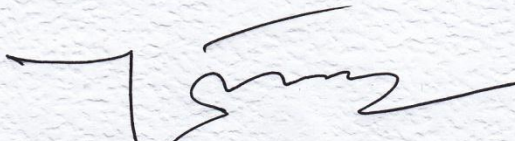
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *MEAL EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI THE CENTRUM RESTORAN BANDUNG  
(Survei pada Wisatawan sebagai Konsumen The Centrum Restoran  
Bandung )**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**



Ridwan Purnama, SH, M.Si  
NIP. 19600915 198803 1 003

**Pembimbing II**

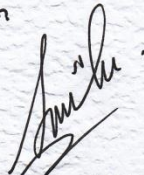


Taufik Abdullah, SE., MM.Par  
NIP. 19851024 201404 1 001

**Mengetahui**

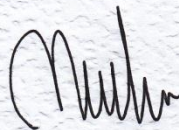
**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

an



Dewi Pancawati N, S.Pd., MM  
NIP. 19791130 200912 2 004

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**



Mutiara Camelia Dewi  
NIM. 1204423