

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta
- Ballantyne, R., Warren, A., & Nobbs, K. (2006). *The Evolution of Brand Choice*. *Journal of Brand Management*, 13(4/5), 339–352.
- Bennett, Anthony G. (2010). *The Big Book Of Marketing: Lesson And The Best Practices From The World's Greatest Companies*. New york: Mc Grow Hill.
- Bourbab, Abdelkader & Mohamed Boukili (2008) *Brand Management Process: How to Build, Measure and Manage Brand Equity, High International Institute of Tourism in Tangier*.
- Budi, Triton Prawira. (2005). *Terapan Riset Statistik Parametik*. Andi: Yogyakarta.
- Capon, Noel, Roy Capon & James M. Hulbert, (2009) *Managing Marketing in the 21st Century – European Edition*. New York : Wessex Inc.
- Cho, Eunjoo. (2011). *Development of a Brand Image Scale nd The Impact of Lovemarks on Brand Equity*. *Graduate Theses and Dissertations. Paper 11962*. Digital Repository Iowa State University.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler, (2006) *Business Research Methods*. New York: McGraw Hill International Edition..
- Demanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Sarana Media Indonesia.
- Irianto, Agus. (2006). *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media.
- Kartajaya, Hermawan. (2009). *Connect: Surviving New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Kapferer, Jean-Noel. (2012). *The New Strategic Brand Managements: Building, Measuring, Insight & Strategic Thinking, 5th Edition*. London & Philadelphia: Kogan Page.
- Kotler P, Bowen J.T, Makens J.C. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc*
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2012). *Principles of marketing 14th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Koubaa, Y. (2008). *Country of Origin, Brand Image Perception, and Brand Image Structure. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. Vol.20. No.2. Page 139-155*
- Lamb, Charles W, Jhoseph R Hair, and Carl Mc Daniel. (2011). *Marketing 11th edition*. South Western: Cengage Learning.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Makens, James, John T. Bowen & Philip Kotler. (2010). *Marketing For Hospitality And Tourism*. Cloth: Prentice Hall.
- Martínez, E., Polo, Y., & De Chernatony, L. (2008). *Effect of Brand Extension Strategies on Brand Image: A Comparative Study of the UK and Spanish Markets. International Marketing Review. Vol.25. No.1. Page 107-137*.
- Morrison, Alastair M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing 4th Edition*. New York: Delmar Cengage Learning.
- Nasution, A. (2008). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Any. (2009). *Managament Event*. Bandung: Alfabeta
- Pendit, S. Nyoman. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede dan Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Bandung: Andi
- Ridwan dan Sunarto. (2007). *Pengantar Statistik untuk Penelitian Sosial Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Roslina. (2009) Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk
- Rosalina. (2010) Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Volume 6 No.3
- Santoso, Singgih. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- _____. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA
- _____. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Walker, Orville C. & John Walker. (2010). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach 7th edition*. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Lainnya :

Undang Undang Republik Indonesia No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

<http://www.bps.go.id/>

<http://hubdat.go.id/>

Boby Akhbar, 2015

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA DI CV.QITARABU JAYA UTAMA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu