

No skripsi : 4696

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
JASA DI CV.QITARABU JAYA UTAMA
(Survey pada *Travel Agent* yang menggunakan jasa transportasi pariwisata
CV.Qitarabu Jaya Utama)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Sidang Skripsi Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Boby Akhbar
0806468

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

Boby Akhbar, 2015

***PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA DI CV.QITARABU JAYA
UTAMA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

No skripsi : 4696

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
JASA DI CV.QITARABU JAYA UTAMA
(Survey kepada *Travel Agent* yang menggunakan jasa transportasi pariwisata
CV.Qitarabu Jaya Utama)

Skripsi ini disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

HP. Diah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Yeni Yuniawati, S. Pd., MM
19810608 200604 2 001.

Mengetahui

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran pariwisata

Yeni Yuniawati, S. Pd., MM
19810608 200604 2 001.

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Boby Akhbar
NIM. 0806468

Boby Akhbar, 2015

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA DI CV.QITARABU JAYA
UTAMA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

No skripsi : 4696

Boby Akhbar, 2015

***PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA DI CV.QITARABU JAYA
UTAMA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu