

## DAFTAR ISI

Halaman :

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Pariwisata, wisata, wisatawan .....	8
B. Pengembangan.....	10
C. Interpretasi .....	11
1. Definisi Interpretasi .....	11
2. Tujuan Interpretasi.....	11
3. Metode dan Bentuk Interpretasi .....	12
4. Interpretasi yang Efektif .....	16
D. Karakteristik Wisatawan .....	20
E. Persepsi .....	23
1. Definisi Persepsi.....	22
2. Persepsi wisatawan.....	22
F. Museum .....	23
1. Definisi Museum.....	23
2. Peran Museum .....	24
G. Kerangka Pemikiran .....	278
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
A. Lokasi Penelitian .....	28
B. Populasi dan Sampel .....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel .....	29
C. Metode Penelitian.....	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Operasionalisasi Variabel .....	35
H. Uji Validitas .....	34

Rosyani, 2016

*PENGEMBANGAN MEDIA INTERPRESTASI BERDASARKAN KARAKTERISTIK DAN PERSEPSI  
WISATAWAN DI RUANG SEJARAH KEHIDUPAN MUSEUM GEOLOGI BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

I. Uji Reliabilitas .....	35
J. Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENEILITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	40
1. Identitas Museum Geologi Bandung .....	40
2. Sejarah Museum Geologi Bandung .....	40
3. Visi dan Misi Museum Geologi Bandung .....	41
4. Tugas Museum Geologi Bandung .....	42
5. Fungsi Museum Geologi Bandung .....	42
6. Produk Yang Ada Di Museum Geologi Bandung .....	43
B. Hasil Penelitian .....	50
1. Karakteristik Pengunjung .....	50
2. Motivasi Pengunjung .....	54
3. Media Interpretasi Yang Diharapkan Pengunjung .....	56
a) Interpretasi Personal .....	57
b) Interpretasi Non Personal .....	67
C. Pembahasan.....	83
1. Interpretasi Yang Ada di Ruang Sejarah Kehidupan .....	83
2. Pengembangan Media Interpretasi .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Rekomendasi.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
1.1 Daftar Museum Negeri Di Kota Bandung .....	2
2.1 Karakteristik Sosio Demografi Wisatawan.....	20
3.1 Daftar Kunjungan Wisatawan Ke Museum Negeri Kota Bandung .....	29
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	33
3.4 Hasil Uji Validitas Interpretasi Personal Dan Interpretasi Non-Personal.	34
3.5 Hasil Uji Reliabilitas Interpretasi Personal.....	36
3.6 Hasil Uji Reliabilitas Interpretasi Non-Personal .....	36
4.1 Motivasi Pengunjung.....	55
4.2 <i>Guided Walks And Tours</i> .....	57
4.3 <i>Interpretive Talks and Demonstrations</i> .....	58
4.4 <i>Roving Interpretation</i> .....	60
4.5 <i>Storytelling</i> .....	61
4.6 <i>Living History</i> .....	62
4.7 <i>Facilitated Educational Activities</i> .....	64
4.8 Rekapitulasi Skor Prsepsi Pengunjung Mengenai Interpretasi Personal.	65
4.9 Brosur .....	67
4.10 Booklet .....	68
4.11 Koran/Majalah .....	70
4.12 Peta/Denah .....	71
4.13 Poster .....	72
4.14 Kartu Pos .....	74
4.15 <i>Wall or Flat</i> .....	75
4.16 <i>Touchscreen</i> .....	76
4.17 3 Dimensi.....	77
4.18 Rekapitulasi Skor Persepsi Pengujung Mengenai Interpretasi Non- Personal .....	78
4.19 Rekapitulasi Persepsi Pengunjung Mengenai Interpretasi Personal dan Non-Personal .....	80
4.20 Pengembangan Interpretasi Personal .....	81
4.21 Pengembangan Interpretasi Non-Personal .....	82
4.22 Media Interpretasi yang ada di Museum Geologi Bandung.....	83
4.23 Rekapitulasi Karakteristik Pengunjung yang ada di Museum Geologi Bandung.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
2.1 Kerangka Pemikiran .....	27
3.1 Denah Lokasi Museum Geologi .....	28
3.2 Garis Kontinum .....	38
4.1 Museum Geologi .....	40
4.2 Ruang Orientasi Museum .....	43
4.3 Ruang Sayap Barat Museum .....	44
4.4 Ruang Sayap Timur Museum .....	45
4.5 Ruang Sayap Tengah Museum .....	49
4.6 Ruang Sayap Timur Lantai II .....	49
4.7 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.8 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal .....	51
4.9 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia Pengunjung .....	52
4.10 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.11 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan .....	53
4.12 Diagram Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan ....	54
4.13 Garis Kontinum Motivasi Pengunjung Di Museum Geologi .....	55
4.14 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Guided Walks and Tours</i> .....	58
4.15 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Interpretative Talks atau Demonstrations</i> .....	59
4.16 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Roving Interpretation</i> .	60
4.17 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Storytelling</i> .....	62
4.18 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Living History</i> .....	63
4.19 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Facilitated Educational Activities</i> .....	64
4.20 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Mengenai Interpretasi Personal.....	65
4.21 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung terhadap Brosur .....	68
4.22 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung terhadap Booklet .....	69
4.23 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung terhadap Koran dan Majalah.....	70
4.24 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung terhadap Peta atau Denah .....	71
4.25 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung terhadap Poster .....	73
4.26 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung terhadap Kartu Pos .....	74
4.27 Garis kontinum Persepsi pengunjung terhadap <i>Wall or flat exhibits</i> ....	75
4.28 Garis kontinum Persepsi pengunjung terhadap <i>Touchscreen</i> .....	76
4.29 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Terhadap Tiga-Dimensi (3D) ....	78
4.30 Garis Kontinum Persepsi Pengunjung Mengenai Interpretasi Non- Personal .....	79

Rosyani, 2016

*PENGEMBANGAN MEDIA INTERPRESTASI BERDASARKAN KARAKTERISTIK DAN PERSEPSI  
WISATAWAN DI RUANG SEJARAH KEHIDUPAN MUSEUM GEOLOGI BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)