

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 2008. *Sosiologi Skematika teori dan Terapan*. Jakarta: PT.BumiAksara
- Abdulsyani. 2012. *Sosiologi Skematik, Teori dan Terapan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ajzen, I., 2005, *Attitudes, Personality and Behavior*, 2nd Edition, McGraw-Hill Professional Publishing, Berkshire, GBR.
- Arifin, Zainal, 2011. *Penelitian pendidikan: Metode dan Paradigma baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assael, H., 2001, *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th ed, South Western College Publishing, New York.
- Azwar, S. 2013. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta :
- Azwar, Saifuddin. 2011. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Basrowi. 2005. *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta : Insan Cendekia
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Friedman, Lawrence M. Friedman, 2004, *The Legal System*, Russel Sage Foundation, New York.
- Hadikusumo, Kunaryo. 2000. *Pengantar Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang PRESS.
- Hisrich, Robert. D., Peters, Michael. P, & Spepherd, Dean. A. 2008. *Kewirausahaan Ed.7*. Jakarta: Salemba Empat
- Indrawan, R dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Refika Aditama
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Kao, J. J. 1991. *The entrepreneurial Organization*. New York : A Division of Macmillan Publishing Co., Inc
- Krech, D and Crutfield. 1985. *Theory and Problem of Social Psychology*. Mc. Grow Hill. New Delhi.

- Krueger & Brazeal, 1994. *Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice*. 18: 91–104.
- Lambing, Peggy A. dan Kuehl, Charles R. 1999. *Entrepreneurship*. United States of America: Prentice hall Riyanti, P.B. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo
- Linan F. 2008. *Intention based models of entrepreneurship education*. University of Seville, Spain
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid I*. Jakarta: PT Index
- , Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid I*. Jakarta: PT Index
- Meredith, Geoffrey G. et. Al. 2005. *Kewirausahaan, Teori dan praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2006. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan*. Jakarta: Erlangga
- Prawirokusumo, Soeharto. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta, BPFE.
- Purnomo, Bambang. H. 2005. *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Laksbang: Yogyakarta Pustaka Pelajar Offset
- Riduwan. 2012. *Belajar mudah penelitian untuk guru, karyawan, penelitian pemula*. Bandung: Alfabeta
- Santrock, J.W. 2007. *Psikologi Perkembangan*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall
- Secord, P.F and Backman.C.W.1964. *Social Psychology*. MC Graw Hill International Book Company, New York
- Sitorus, M.,2000. *Sosiologi*. Bandung: Cahaya Budi
- Stokes dan Wilson, 2010. *Small Business Management And Entrepreneurship*. Kingston University
- Soekanto, Soerjono. 2003. *Teori Peranan*, Jakarta, Bumi Aksara

- Soekanto, Soerjono. 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi suatu Pengantar*. Jakarta: P.T. Raja Grafindo
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta
- . 2011. *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta
- . 2012. *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta
- . 2013. *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: CV. Alfabeta
- Suryabrata, Sumardi. 2004. *Psikologi pendidikan*. Jakarta: rajaali pers
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- . 2011. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- . 2013. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Susanto A.B. 2007. *Corporate Social Responsibility*. The Jakarta Consulting Group. Jakarta.
- Wawan A dan Dewi M. 2010. *Teori dan Pengukuran, Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Zimmerer, Thomas W dan Scarborough Norman M. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat

Jurnal, Skripsi, Tesis dan Disertasi :

Adi Wijaksana, 1992. *Minat Remaja dalam Pemilihan Bidang Karir pada Status Sosial Ekonomi Keluarga Tingkat Atas, Menengah dan Bawah*. Skripsi, Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Akinyele Samuel Taiwo. 2012. The influence of work environment on workers productivity : A case of selected oil and gas industry in Lagos, Nigeria. *African Journal of Business management Vol.4 (3)*

Basrowi dan Siti Juariyah. 2010. *Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur*. Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan. Vol 7 No 1 April 2010

Basu, A. (2004), Entrepreneurial aspirations among family business owners: An analysis of ethnic business owners in the UK, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 10, No. 1/2, hal. 12-33

Benavides y García (2004): “*El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario*”. *Revista de dirección, organización y administración de empresas*, 30, pags. 34-48

Coleman, J, 1990. “*Foundations of Social Theory*”. Cambridge Mass: Harvard University Press. 1999. “*Social Capital in the Creation of Human Capital*”. Cambridge Mass: Harvard University Press.

De Jorge-Moreno, J., Castillo, L. L., Triguero, M. S. 2012. The effect of business and economics education programs on student’s entrepreneurial intention. *European Journal of Training and Development*, 36 (4), 409-425.

Ferreira, J. J., Raposo, M. L., Rodrigues, R.G., Dinis, A., do Paço, A. 2012. A model of entrepreneurial intention. An application of the psychological and behavioral approaches. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19 (3), 424-440

Lia, Mulyati. 2010. *Internalisasi sikap kewirausahaan melalui persepsi, pengalaman bekerja dan pengetahuan kewirausahaan*. Tesis UPI

Liu, J., Chu-Chi & Chen, J. S. (2006). *Virtual Experiential Marketing on Online Purchase Intention. Proceedings of the 11th Annual Conference of Asia Pacific Decision Sciences Institute Hongkong*.

Mazzarol, T., T. Volery, N. Doss, dan V. Thein, 1999. Factors influencing small business start-ups. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 5 (2): 48-63

- Miner, J. 2000, Testing a psychological typology of entrepreneurship using business founders, *Journal of Applied Behavioral Science*, Vol. 36 No. 1, pp. 43-69
- Seagal, G; Borgia and Jerry Schoenfeld, 2005, The Motivation To Become An Entrepreneur *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* Vol. 11 No. 1
- Shande, Vikram. 2014. Analysis of Research in Consumer Behaviour of Automobile Car Customer. *International Journal of Scientific and Research Publication*
- Simpeh, Kwabena Nkansah. 2011. Entrepreneurship Theories and Empirical Research: A Summary Review of Literature. *European Journal of Business Management*. www.iiste.org ISSN 2222-1905 ISSN 2222-2839 Vol. 3, No. 6, 2011
- Sinha, T. N., 1996. *Human Factor in Entrepreneurship Effectiveness*. *Journal of Entrepreneurship* 5(1):23-29
- Suhaedah, Siti. 2005. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi SMAN di kota Bandung*
- Thurstone, L. L. 1928. Attitudes can be measured. *American Journal of Sociology*, 33, 529-54
- Thurstone, L.L. & Chave, E.J., 1929, *The Measurement of Attitude*, University of Chicago Press, Chicago cit. Mitchell, J., 1990, *An Introduction to Logic of Psychological Measurement*, Lawrence Erlbaum Association Incorporation Hillsdale, New Jersey, USA.
- Tony Wijaya. 2007. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi berwirausaha*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* (9, 2, 117-127).
- Wiklund, J. (1999). The sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24(1):37-48.
- Zhao, H., Seibert, S.E., & Hills, G.E., 2005. The Mediating Role of Self Efficacy in the Development of Entrepreneurial intention. *Journal of Applied Psychology*, 90, 1265-1271

Website :

www.okezone.com, Rabu 16 Desember 2015, 15.00 WIB
 ekbis.sindonews.com, Rabu 16 Desember 2015, 19.15 WIB
<https://www.bps.go.id/>, Jumat 15 Januari, 15.35 WIB