**ABSTRAK**

Dina Ramadhanti (1100036), **“Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan Survei Pada Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran SMKN 11 Bandung”.** Di bawah bimbingan tim pembimbing Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Drs. Girang Razati, M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap sikap kewirausahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X pemasaran. Pengambilan sampel pada penelitian menggunakan sampling jenuh 71 responden. Pengujian data dalam penelitian ini dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji linearitas dan pengujian hipotesis. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan alat bantu *software* komputer SmartPLS 3.0.. Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan nilai perhitungan yang diperoleh melalui regresi sederhana bahwa status sosial ekonomi orang tua berpengaruh positif dengan kategori kuat terhadap sikap kewirausahaan.

**Kata Kunci: Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Sikap Kewirausahaan**

***ABSTRACT***

Dina Ramadhanti (1100036), **“*The effect of socio-economic status of parents of an entrepreneurial attitude Survey Class X Marketing SMK 11 Bandung”.*** *Guidance of the supervising team* Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Drs. Girang Razati, M.Si

*This study was conducted to determine whether there are significant socio-economic status of parents towards entrepreneurial attitudes. Data collected through questionnaires that have been tested for validity and reliability. The population in this study there was a class X student of marketing. Sampling on research using saturation sampling 71 respondents. Testing data in this study tested the validity, reliability test, linearity test and hypothesis testing. The method used is descriptive verification. Analysis data technique used is Partial Least Square with computer software tools SmartPLS 3.0. Based on this overall research result, the counting that gained from simple regression conclude that socio-economic status of parents have a positive impact with strong category towards entrepreneurial attitudes.*

***Keywords: Socio Economic Status of Parents, Attitudes Entrepreneurship***