

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG *THEATER IMAX* KEONG EMAS
TAMAN MINI INDONESIA INDAH**
(Survei Terhadap Pengambil Keputusan Wisatawan *Group*
Yang Berkunjung Ke *Theater Imax* Keong Emas Taman Mini Indonesia Indah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Restu Wilaga Pratama

1100888

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG *THEATER IMAX* KEONG EMAS TAMAN MINI
INDONESIA INDAH**

(Survei Terhadap Pengambil Keputusan Wisatawan *Group* Yang Berkunjung Ke
Theater IMAX Keong Emas Taman Mini Indonesia Indah)

Oleh
Restu Wilaga Pratama
1100888

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata

© Restu Wilaga Pratama
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh dipebanyak seluruhnya, atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
*THEATER IMAX KEONG EMAS TAMAN MINI INDONESIA INDAH***

(Survei Terhadap Pengambil Keputusan Wisatawan *Group* Yang Berkunjung Ke *Theater
IMAX Keong Emas Taman Mini Indonesia Indah*)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I
tdo

Pembimbing II
tdo

H.P. Diyah Setiyorini, MM.
NIP.19761031 200812 2 001

Taufik Abdullah, SE., MM.Par.
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

tdo

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

tdo

Restu Wilaga Pratama
NIM. 1100888

