

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis untuk mengetahui Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Motivasi kerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi Internal di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung berada dalam kategori cukup efektif. Hal ini membuktikan bahwa dari setiap indikator komunikasi internal sudah terencana dengan cukup efektif, namun komunikasi internal tersebut belum dilaksanakan secara optimal.
2. Keadaan tingkat motivasi kerja pegawai pada karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung pada saat ini berada pada klasifikasi cukup tinggi seperti kebutuhan berprestasi, kebutuhan berkuasa mengenai keinginan untuk mencapai kedudukan yang tinggi dan persaingan yang sehat dalam perusahaan dan kebutuhan berafiliasi mengenai keterlibatan dalam kegiatan perusahaan .
3. Komunikasi internal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi kerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung. Artinya jika komunikasi internal Karyawan pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung

mengalami peningkatan yang lebih baik maka tingkat motivasi kerja karyawannya pun akan ikut meningkat begitu juga sebaliknya jika komunikasi internal Karyawan pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung mengalami penurunan, maka motivasi kerjanya akan menurun.

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis dan melihat hasil penelitian tersebut, maka penulis memberikan saran mengenai komunikasi internal dan motivasi kerja karyawan di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung sebagai berikut:

1. Variabel komunikasi internal yang rendah adalah pada indikator penerima pesan. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis menyarankan agar mampu menerima dan menanggapi pesan dengan lebih baik lagi dan mudah dipahami oleh para karyawan, sehingga pesan atau informasi yang diberikan dapat dipahami dengan jelas.
2. Motivasi kerja karyawan di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung masih harus ditingkatkan, diantaranya dengan cara :
 - Menumbuhkan sifat dasar karyawan sebagai manusia yang memiliki keinginan untuk lebih berprestasi dan berkuasa, yaitu mendorong karyawan agar tertarik dengan kedudukan yang tinggi dengan cara menerangkan kompensasi apa saja yang mungkin didapatkan apabila menduduki jabatan yang tinggi. Keinginan tersebut dapat memotivasi

gairah kerja karyawan serta mengerahkan semua kemampuannya demi mencapai kedudukan tersebut.

- Mengadakan rekreasi bersama ke luar kota agar karyawan merasa dilibatkan dalam kegiatan perusahaan sehingga diharapkan loyalitas karyawanpun akan meningkat.

3. Karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Area Bandung harus lebih meningkatkan komunikasi internal secara efektif dan optimal.

