CHAPITRE III
METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Dans ce chapitre, nous présentons la méthodologie de la recherche que nous avons utilisée pour réaliser cette recherche.

3.1 Méthode de Recherche

Sugiyono (2008, p.2) explique que "La méthode de recherche est une manière scientifique utilisée afin de posséder les données avec les objectifs et les intérêts particuliers. Généralement, la recherche a pour objectif de vérifier, développer une certaine théorie et de découvrir une nouvelle invention". Pour atteindre ces objectifs, il oblige des méthodes appropriées à l'objectif de recherche. On connait quelques types de méthode de recherche. Chaque méthode s'effectue dans certains types de recherche. En outre, Sugiyono (2010, p. 6) ajoute aussi que :

> la méthode de recherche éducative d'une manière scientifique essaie de récupérer des données valides ayant pour buts de découvrir, de développer et de prouver une science, de sorte qu'elle puisse être utilisée pour comprendre, résoudre, et aussi anticiper les problèmes dans le domaine éducatif.

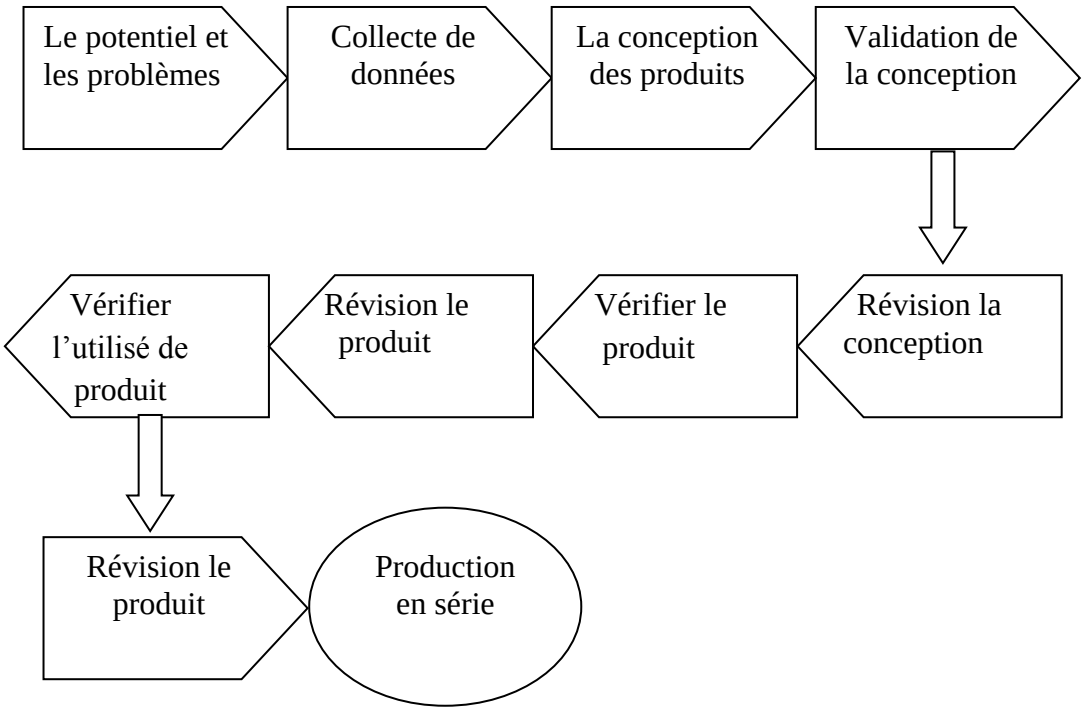
Voilà pourquoi le choix de méthode ou d'approche utilisée dans une recherche, joue un rôle important car il donne des influences sur des données récupérées, ainsi que les résultats de recherche. Il y a quatre facteurs qui influencent le choix du type de l'approche de recherche selon Arikunto (2006, p. 108), tels que : 1) l'objectif de recherche, 2) le temps et le fonds disponible, 3) la disponibilité des sujets de recherche, 4) l'intérêt du chercheur. Alors que Gall (2002, dans Hardini, p. 93) dit que "La méthode R & D est une méthode qui est appropriée à utiliser pour développer un nouveau produit ou pour accomplir les produits existants sois forme de hardware ou software".

D'après Borg & Gall (2002, dans Hardini, 2009, p. 94-95), il existe 10 étapes de la méthode R & D, ce sont :

> la recherche initiale et la collecte d'information, planification de recherche, développement de la forme précoce de produit, tenue le test préliminaire, révision de produit basé sur les résultats de test, tenue le dernier test, révision et raffinement de produit final, et diffusion et la mise en œuvre.

Par conséquent, les étapes de la méthode de recherche R & D (Sugiyono (2012, p. 298) peuvent être vu dans l'image suivante.

Figure 3.1 Les étapes de R & D



3.2 Population et Echantillon de Recherche

D'autres éléments qui sont aussi importants dans une recherche sont la population et l'échantillon. "La population est la totalité des notes possible, le calcul quantitatif concernant tous les objets qui s'y trouvent dont les

caractéristiques sont à étudier", (Sudjana, 2005, p. 71). Tandis que "L'échantillon est une partie ou des représentations de la population", (Arikunto, 2006, p. 131).

Dans cette recherche, la population et l'échantillon est le manuel d'apprentissage du français de l'hôtellerie, et adoptés sont les apprenants de classe X à la section du l'hôtellerie à SMK Shandy Putra – 2 Medan. Ils sont 22 personnes.

3.3 Instrument de Recherche

Dans une recherche scientifique il y a une chose qui doit être considéré est l'instrument de recherche ou souvent appelé un outil de collecte de données.

L'instrument se définit comme "les outils utilisées pour chercher et recueillir des données dont on a besoin dans la recherche (Sugiyono, 2010, p. 306). Ensuite, Arikunto (2006) dit que "l'instrument de recherche est un outil qui est sélectionné et utilisé par les chercheurs à mener des activités visant à recueillir des données pour ces activités dans une approche systématique et facile à lui". Dans cette recherche, nous utilisons deux instruments, test et non–test.

3.3.1 Etude Bibliographique

Etude bibliographique est un processus ou nous abordons des théories et des idées afin de trouver les informations appropriées à notre sujet de recherche. Elle est en forme du fondement théorique qui se contribue comme des soutiens principaux ou références.

Les sources apprises sont acquises des livres, des documents, des recherche scientifiques, des articles, et beaucoup plus ayant le lien avec les problématiques de recherche.

3.3.2 Documentation

Le document est un compte rendu des événements qui ont été adoptées. La documentation de l'étude est une collection de données techniques pour recueillir et analyser les documents, les deux documents écrits, des dessins, des œuvres et électronique.

En outre, Sugiyono (2012, p. 240) explique que “Les documents qui ont été obtenues et analysées, comparées et combinées forme un résultat de l'étude est un processus systématique, cohérente et intacte”.

3.3.3 Test

“Test est une série des questions ou des exercices qui sont employées pour mesurer des compétences, des connaissances, des capacités ou des talents d’un individu ou d’un groupe”, (Arikunto, 2006, p. 150).

En conséquence, le test est un outil de mesure qui est donnée à l'individu pour obtenir ces réponses sont attendues, soit par écrit ou oralement. Les résultats de ces mesures sont plus largement utilisés pour les données quantitatives en utilisant généralement un ensemble de données d'intervalle de mesure de l'instrument de sorte qu'il peut être traité par des techniques statistiques.

3.3.4 Grille de l’Evaluation du Test

La grille de l’évaluation du test est basée sur la grille d’évaluation de la production orale A1, adoptée du site https://ww.delfdalf.ch/fileadmin/user_upload/Unterlagen/Kapitel_1.6/A1delf_a1_grille_pe.pdf. Dans cette recherche, nous appliquons celle du DELF. Le niveau des apprenants testés est le niveau A1 de la production orale.

Tableau 3.1

Grille de l'Evaluation de la Production Orale

Peut se présenter et parler de soi en répondant à des questions personnelles simples, lentement et clairement formulées.	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
Peut poser des questions personnelles simples sur des sujets familiers et concrets et manifester le cas échéant qu'il / elle a compris la réponse.	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4		
Peut demander et donner quelques choses à quelqu'un, comprendre et donner des instructions simples sur des sujets concrets de la vie quotidienne.	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4		
Peut établir un contact social de base un utilisant les formes de politesse les plus élémentaires.	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3				
Lexique (entendu) / correction lexicale Peut utiliser un répertoire élémentaire de mots et d'expressions isolés relatifs à des situations concrets.	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3				
Morphosyntaxe/ correction grammaticale Peut utiliser de façon limitée des structures très simples.	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3				
Maitrise du système phonologie Peut prononcer de manière compréhensible un	0	0,5	1	1,5	2	2,5	3				

répertoire limité d'expressions mémorisées.											

3.3.5 Enquête

L'enquête est un moyen de collecte de données à des fins de recherche. L'enquête utilisée pour faire circuler formuler contenant quelques questions à certains des sujets de l'étude (répondants) pour recevoir une réponse par écrit. L'enquête est un ensemble de questions qui sont logiquement liées au problème de la recherche, chaque question est une réponse qui a un sens pour résoudre le problème de la recherche.

Nous avons utilisé les enquêtes dont le but est pour recueillir les informations prises des apprenants à SMK Shandy Putra. Les buts de formuler cette enquête est pour obtenir les informations liées aux opinions des apprenants sur le processus d'enseignement ou apprentissage.

Tableau 3.2
La description de l'enquête

No	Aspect à questionner	Numéro de question
1	Les intérêts des apprenants sur l'application de manuel.	1, 2, 6, 8, 12, 13, 16, 17, 20,
2	L'opinion des apprenants sur l'application de manuel.	4, 5, 7, 9, 11, 14, 19.
3	Les types des difficultés sur l'application de manuel	3, 10, 15, 18.

3.4 Technique de Collecte des Données

Pour avoir les données convenables aux besoins de la recherche, il est obligé que la technique de collecte de données existe en accordant aux objectifs

fixés. Dans cette recherche, nous utilisons la technique de collecte de données comme suit :

1) Décider la population et l'échantillon de la recherche.
2) Consulter aux conseillers de recherche.
3) Préparer et rédiger les instruments de la recherche; démarche pédagogique, le test et l'enquête.
4) Consulter aux conseillers sur les instruments de la recherche, et les réviser.
5) Consulter aux experts sur la validation des instruments de la recherche.
6) Faire l'observation.
7) Décider la date exacte pour réaliser de la recherche (les tests et l'enquête).

3.5 Technique d'Analyse des Données

Dans cette partie, nous utilisons le type de calcul de la note moyenne du tes des apprenants et le calcul statistique de la recherche.

3.5.1 Calcul de la moyenne du test

Pour calculer le significatif de la compétence des apprenants, nous utilisons la formule comme suit :

$$\text{médian} = \frac{\text{N} + 1}{2}$$

Explication :

N = les nombres des apprenants

La Variance

$$V\,(S^2\,) = \frac{\Sigma\,(\,\text{x} - \,\bar{x}\,)}{\text{n-1}}$$

Explication :

V (S^2) = la variance d'échantillon

Σ = le symbole d'addition

X = la note de chaque donnée

$\bar{x}$ = la note de moyenne dans l'échantillon

n = le nombre d'échantillon

Le Standard Déviation

$$S = \sqrt{V} = \sqrt{S2}$$

Explication :

S = la standard déviation d'échantillon

√V = la racine de la variance

√S2 = le résultat d'échantillon

3.5.2 Calcul de pourcentage de l'enquête

Pour connaitre le résultat de l'enquête, nous utilisons le calcul de pourcentage sous la forme suivante :

$$\% = \frac{f}{n} \, x \, 100\%$$

Explication :

% : Pourcentage de la fréquence de chaque réponse d'échantillon

f : Fréquence de nombre des réponses d'échantillon

n : Nombre d'échantillon

Ensuite, pour interpréter le résultat de l'enquête, le calcul se base sur les catégories ci – dessous :

0% : personne

1% - 25% : une petite partie

26% - 49% : moins de la moitié

50% : moitié

51% - 75% : plus de moitié

76% - 99% : une grande partie

100% : tout entier