

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>Bab I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
<b>Bab II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa .....	11
2.1.2 Konsep Harga .....	12
2.1.1.1 Konsep Harga dalam Bauran Pemasaran Jasa.....	12
2.1.1.2 Definisi Harga .....	14
2.1.1.3 Dimensi Harga.....	15
2.1.1.4 Model Harga.....	16
2.1.3 Konsep Faktor Sosial.....	19
2.1.2.1 Konsep Faktor Sosial dalam Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2.2 Definisi Faktor Sosial .....	25
2.1.2.3 Dimensi Faktor Sosial .....	25
2.1.2.4 Model Faktor Sosial .....	29
2.1.4 Konsep Keputusan Pembelian.....	30
2.1.3.1 Konsep Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen	30
2.1.3.2 Definisi Keputusan Pembelian .....	33
2.1.3.3 Dimensi Keputusan Siswa.....	34
2.1.3.4 Model Keputusan Pembelian.....	35
2.1.5 Pengaruh Harga dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Memilih.	36
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran .....	43
2.3 Hipotesis Penelitian .....	52
<b>Bab III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Objek Penelitian .....	53
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	58
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	59

3.2.4.1	Populasi .....	59
3.2.4.2	Sampel .....	59
3.2.4.3	Teknik Sampling .....	60
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas .....	62
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	66
3.2.7	Teknik Analisis Data .....	68
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif .....	70
3.2.7.2	Analisis Data Verifikatif.....	71
3.2.7.3	Koefisien Determinasi .....	73
3.2.7.4	Pengujian Hipotesis .....	74
<b>Bab IV</b>	<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1	Profil Lembaga Kursus dan Pelatihan Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung dan Karakteristik Pengalaman Responden	76
4.1.1	Profil Lembaga Kursus dan Pelatihan Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung.....	76
4.1.1.1	Filosofi Lembaga.....	76
4.1.1.2	Program di NLEC.....	77
4.1.1.3	Struktur Organisasi.....	79
4.1.2	Karakteristik Responden .....	79
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir .....	81
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Per Bulan .....	82
4.1.3	Pengalaman Responden.....	83
4.1.3.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi tentang NLEC .....	83
4.1.3.2	Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Mempelajari Bahasa Jepang .....	84
4.1.3.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Jangka Waktu Belajar	84
4.1.3.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Program yang Diambil .....	85
4.1.3.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Kursus Bahasa Jepang Sebelumnya.....	86
4.2	Tanggapan Responden terhadap Harga .....	86
4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Biaya Pendidikan .....	87
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Potongan Harga.....	87
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap Fleksibilitas Pembayaran Biaya Pendidikan .....	88
4.2.4	Gambaran Mengenai Harga.....	89
4.3	Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial.....	91

4.3.1	Tanggapan Responden terhadap Kelas Sosial .....	92
4.3.2	Tanggapan Responden terhadap Kelompok Referensi.....	93
4.3.3	Tanggapan Responden terhadap Budaya.....	94
4.3.4	Tanggapan Responden terhadap Keluarga .....	94
4.3.5	Gambaran Mengenai Faktor Sosial .....	95
4.4	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	97
4.4.1	Tanggapan Responden terhadap Reputasi Akademik .....	98
4.4.2	Tanggapan Responden terhadap Lokasi.....	98
4.4.3	Tanggapan Responden terhadap Program .....	99
4.4.4	Tanggapan Responden terhadap Fasilitas .....	100
4.4.5	Gambaran Mengenai Keputusan Memilih Lembaga Kursus .....	101
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	103
4.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	104
4.5.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	104
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.5.4	Hasil Uji Linieritas .....	106
4.6	Koefisien Determinasi .....	107
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
4.8	Pengujian Hipotesis .....	109
4.8.1	Pengujian Hipotesis 1 .....	109
4.8.2	Pengujian Hipotesis 2 .....	110
4.8.3	Pengujian Hipotesis 3 .....	112
4.9	Pembahasan .....	113
4.9.1	Harga berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus	113
4.9.2	Faktor Sosial berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	114
4.9.3	Harga dan Faktor Sosial berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus .....	116
<b>Bab V</b>	<b>SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>118</b>
5.1	Simpulan.....	118
5.2	Implikasi .....	119
5.2.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	119
5.2.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	121
5.3	Rekomendasi .....	123
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal.
1.1	Peringkat Jumlah Pembelajar Bahasa Jepang di Indonesia.....	3
1.2	Harga Kursus Bahasa Jepang di Berbagai Lembaga di Bandung.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel (X1) Harga.....	55
3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel (X2) Faktor Sosial.....	56
3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel (Y) Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	57
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Harga, Faktor Sosial dan Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	58
3.7	Skor Alternatif Jawaban Pernyataan Positif dan Negatif.....	60
3.8	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir.....	70
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Per Bulan.....	71
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi tentang NLEC.....	72
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mempelajari Bahasa Jepang.....	73
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Belajar.....	73
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Program yang Diambil.....	74
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Kursus Bahasa Jepang Sebelumnya.....	74
4.11	Tanggapan Responden terhadap Biaya Pendidikan dalam	

	Harga.....	75
4.12	Tanggapan Responden terhadap Potongan Harga dalam Harga.....	76
4.13	Tanggapan Responden terhadap Fleksibilitas Pembayaran Biaya Pendidikan dalam Harga.....	76
4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	77
4.15	Skala Penilaian Tanggapan Responden terhadap Harga.....	78
4.16	Tanggapan Responden terhadap Kelas Sosial dalam Faktor Sosial.....	79
4.17	Tanggapan Responden terhadap Kelompok Referensi dalam Faktor Sosial.....	80
4.18	Tanggapan Responden terhadap Budaya dalam Faktor Sosial.....	80
4.19	Tanggapan Responden terhadap Keluarga dalam Faktor Sosial.....	81
4.20	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Faktor Sosial.....	82
4.21	Skala Penilaian Tanggapan Responden terhadap Faktor Sosial.....	82
4.22	Tanggapan Responden terhadap Reputasi Akademik dalam Memilih Lembaga Kursus.....	84
4.23	Tanggapan Responden terhadap Lokasi dalam Memilih Lembaga Kursus.....	84
4.24	Tanggapan Responden terhadap Program dalam Memilih Lembaga Kursus.....	85
4.25	Tanggapan Responden terhadap Fasilitas dalam Memilih Lembaga Kursus.....	86
4.26	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	86
4.27	Skala Penilaian Tanggapan Responden terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	87
4.28	Koefisien Regresi.....	105
4.29	Hasil Uji Linieritas.....	107
4.30	Model <i>Summary</i> .....	107
4.31	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	108
4.32	Nilai Koefisien Regresi Harga.....	110
4.33	Nilai Koefisien Regresi Faktor Sosial.....	111
4.34	Uji F.....	112

4.35	Nilai Koefisien Regresi Faktor Sosial.....	93
4.36	Output ANOVA.....	94
4.37	Model <i>Summary Output</i> Pengaruh Harga dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Memilih.....	94
4.38	<i>Output Anova</i> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal.
1.1	Jumlah Pembelajar & Lembaga Bahasa Jepang di Indonesia.....	2
1.2	Jumlah Peserta Program Bahasa Jepang NLEC Periode 2013-2015.....	4
1.3	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Lembaga Kursus.....	5
2.1	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga .....	14
2.2	Model Perilaku Konsumen.....	18
2.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
2.4	Model Pengambilan Keputusan Konsumen.....	26
2.5	Proses Pengambilan Keputusan.....	30
2.6	Model Tahapan Konsumen dan Keputusan Siswa .....	30
2.7	Kerangka Pemikiran .....	45
2.8	Paradigma Penelitian.....	46
4.1	Struktur Organisasi NLEC.....	69
4.2	Garis Kontinum Variabel Harga.....	78
4.3	Garis Kontinum Variabel Faktor Sosial.....	83
4.4	Garis Kontinum Variabel Keputusan.....	87
4.5	Uji Normalitas dengan Jarak Mahalanobis.....	104
4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	106
4.7	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Memilih.....	110
4.8	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Memilih.....	112
4.9	Daerah Keputusan Uji Hipotesis Ketiga (Uji F).....	113