

**PENGARUH HARGA DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMILIH LEMBAGA KURSUS  
(Studi terhadap Pengguna Jasa Program Bahasa Jepang di Lembaga  
Kursus dan Pelatihan NLEC Bandung)**

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Manajemen Bisnis Konsentrasi Manajemen Pemasaran



oleh  
Nisa Kencana Putri  
NIM 1402218

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2016**

---

# **Pengaruh Harga dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Memilih Lembaga Kursus (Studi pada Pegguna Jasa Program Bahasa Jepang di Lembaga Kursus dan Pelatihan NLEC Bandung)**

Oleh  
Nisa Kencana Putri

S.Pd UPI Bandung, 2013

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM.) pada Sekolah Pascasarjana

© Nisa Kencana Putri 2016  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**NISA KENCANA PUTRI**

**PENGARUH HARGA DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH LEMBAGA KURSUS (STUDI TERHADAP PENGGUNA JASA  
PROGRAM BAHASA JEPANG DI LEMBAGA KURSUS DAN  
PELATIHAN NLEC BANDUNG)**

disetujui dan disahkan oleh tim pembimbing :

**Pembimbing I**

**Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP**  
NIP. 196802251993012001

**Pembimbing II**

**Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA**  
NIP. 197403072002122005

**MENGETAHUI:**

**Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis**

**Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.Si**  
NIP. 196110221986031002