

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	iii
<u>ABSTRACT</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>UCAPAN TERIMAKASIH</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	12
1.5 Struktur Organisasi Disertasi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep dan Dimensi Kinerja Perusahaan	15
2.1.1 Kinerja Perusahaan	15
2.1.2 Dimensi Kinerja Perusahaan	17
2.2 <i>Resource Based View</i> dan Kapabilitas Dinamis	18
2.2.1 Perspektif RBV	20
2.2.2 Perbedaan antara Sumberdaya dan Kapabilitas	22
2.2.3 Kapabilitas Dinamis	24
2.2.4 Sifat Kapabilitas Dinamis	26
2.2.5 Dimensi dari kapabilitas dinamis	27
2.3 Kapabilitas-Kapabilitas Organisasi	31
2.3.1 Kapabilitas HRM	33
2.3.2 Dimensi Kapabilitas HRM	36
2.3.3 Kapabilitas Operasional	36

2.3.4 Dimensi Kapabilitas Operasional	38
2.3.5 Kapabilitas Teknologi.....	39
2.3.6 Dimensi Kapabilitas Teknologi	44
2.3.7 Kapabilitas Pemasaran	44
2.3.8 Dimensi Kapabilitas Pemasaran	46
2.4 Dinamisme Lingkungan	46
2.4.1 Dinamisme Lingkungan.....	46
2.4.2 Dimensi Dinamisme Lingkungan	48
2.5 <i>Upper Echelons Theory/Top Management Team</i>	50
2.5.1 Konsep <i>Upper Echelons Theory</i>	50
2.5.2 Dimensi Top Management Team	52
2.6 Aliansi Strategis	54
2.6.1 Tipe Aliansi Strategis.....	58
2.6.2 Proses dan Siklus Aliansi.....	59
2.6.3 Dimensi Aliansi Strategis	64
2.7 Penelitian Terdahulu.....	65
2.8 Kerangka Berpikir	81
2.8.1 Dinamisme Lingkungan, Kapabilitas Dinamis dan <i>Top Management Team</i>	88
2.8.2 Kapabilitas Dinamis, Kapabilitas-kapabilitas Organisasi, Aliansi Strategis	91
2.8.3 <i>Top Management Team</i> , Kapabilitas Dinamis, Kapabilitas-kapabilitas Organisasi dan Aliansi Strategis	95
2.8.4 Kapabilitas-kapabilitas Organisasional dan Aliansi Strategis	97
2.8.5 Kapabilitas Dinamis, Kapabilitas-kapabilitas Organisasi, Aliansi Strategis dan Kinerja Perusahaan	98
BAB III METODE PENELITIAN.....	103
3.1 Obyek Penelitian	103
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	103
3.1.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	104
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	107
3.2.1 Definisi Operasional	108

3.2.2 Common Method Bias	117
3.3 Teknik Pengumpulan Data	120
3.4 Teknik Pengolahan Data	121
3.4.1 Perlakuan <i>Missing Data</i> , Pola Respon, Pendeteksian <i>Outlier</i> dan Distribusi Data	121
3.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	123
3.4.3 <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	124
3.5 Teknik Analisis Data	139
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	140
4.1 Profil Perusahaan Sektor Industri Manufaktur dan Jasa di Bursa Efek Indonesia (BEI)	140
4.2 Pengumpulan dan Pengolahan Data	142
4.2.1 Pengumpulan Data	142
4.2.2 Pengolahan Data	143
4.3 Pembahasan	150
4.3.1 Antecedent-antecedent Konstruk Penelitian.....	150
4.3.2 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	169
4.3.2 <i>Top Management Team</i> dan Strategi Kapabilitas	201
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	204
5.1 Simpulan.....	204
5.2 Implikasi	206
5.3 Rekomendasi	208
DAFTAR PUSTAKA	210

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kinerja Organisasi dan Operasional	18
Tabel 2.2 Konsep dan Definisi Sumberdaya dan Kompetensi.....	21
Tabel 2.3 Evolusi Definisi Kapabilitas Dinamis.....	24
Tabel 2.4 Kapabilitas Organisasi	35
Tabel 2.5 Definisi Kapabilitas Operasional	38
Tabel 2.6 Pengembangan Kapabilitas Teknologi	42
Tabel 2.7 Adaptif vs Kapabilitas Pemasaran Dinamis.....	45
Tabel 2.8 Dimensi Kapabilitas Pemasaran	46
Tabel 2.9 Kategori Lingkungan Berdasarkan Dess dan Beard (1984).....	48
Tabel 2.10 Studi TMT atas Heterogenitas, Proses, Lingkungan dan Kinerja.....	55
Tabel 2.11 Penelitian Terdahulu yang Relevan	68
Tabel 3.1 Perusahaan yang Tercatat pada Bursa Efek Indonesia.....	103
Tabel 3.2 Populasi Penelitian: Perusahaan Terdaftar di BEI Sampai Tahun 2012	105
Tabel 3.3 Ukuran Sampel Sektor	107
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel	110
Tabel 3.5 Jumlah Kategori dan Nilai Maksimum Indeks Keberagaman	116
Tabel 3. 6 Prosedur Pencegahan CMB	118
Tabel 3.7 Perhitungan Loading Variabel Order ke-1, 2 dan 3	134
Tabel 4.1 Kelompok Industri Manufaktur dan Jasa	140
Tabel 4.2 Total Pendapatan Per Sektor vs GDP Tahun 2014	141
Tabel 4.3 Total Asset Per Sektor VS GDP 2014	141
Tabel 4.4 Tenaga Kerja Per Sektor Tahun 2014	141
Tabel 4.5 Jumlah Direktur Per Sektor.....	142
Tabel 4.6 Ringkasan Analisis Faktor untuk CMB/V	145
Tabel 4.7 Parameter Konfigurasi Software SmartPLS	145
Tabel 4.8 Estimasi Model Pengukuran	146
Tabel 4.9 <i>Outer Loadings</i> dan Signifikansi Variabel Anteseden.....	153

Tabel 4.10 <i>PLS Path Estimator</i> untuk Sampel Lengkap dan Subsampel Sektor Manufaktur serta Sektor Jasa	170
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi untuk Konstruksi Endogen	171
Tabel 4.12 Koefisien Q^2 Model Struktural	172
Tabel 4.13 <i>PLS Path Coefficient</i> dan Hipotesis Penelitian.....	174
Tabel 4.14 Perbedaan Estimator Path antara Grup Manufaktur dan Jasa	199

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor-faktor Bermasalah pada Bisnis di Indonesia	5
Gambar 1.2 Intensitas Kompetisi Lokal dan Sifat Keunggulan Bersaing	6
Gambar 1.3 Derajat Orientasi Pelanggan dan Tingkat Pemasaran	7
Gambar 1.4 Biaya R&D dan Absorpsi Teknologi Perusahaan	7
Gambar 1.5 Kapitalisasi Pasar Modal di Indonesia atas % GDP.....	8
Gambar 1.6 <i>Return on Asset</i> Sektoral Perusahaan yang Terdaftar di BEI.....	9
Gambar 1.7 Jumlah Aliansi Strategis pada Laporan Tahunan Perusahaan di BEI 10	
Gambar 2.1 Framework SCP	15
Gambar 2.2 Domain Kinerja (Venkatraman & Ramanujam, 1986)	16
Gambar 2.3 Sumberdaya, Rutin dan Kapabilitas Dinamis	23
Gambar 2.4 Dimensi Kapabilitas Dinamis	31
Gambar 2.5 Kapabilitas Organisasi (Ulrich, 1990).....	33
Gambar 2.6 Model Konseptual TMT.....	50
Gambar 2.7 Tipe Aliansi Strategis Berdasarkan Kontraktual dan Saham	58
Gambar 2.8 Evolusi Aliansi	60
Gambar 2.9 Siklus Hidup Aliansi dan Faktor Kritis	61
Gambar 2.10 <i>Framework</i> Pemisahan Penelitian Terdahulu yang Relevan	67
Gambar 2.11 Penelitian Terdahulu dan Posisi Penelitian Disertasi.....	84
Gambar 2.12 Kerangka Berpikir Penelitian	87
Gambar 2.13 Model Konseptual Penelitian	87
Gambar 3.1 Skala Numerik Diferensial pada Kuesioner Online	109
Gambar 3.2 Jumlah Penelitian Menggunakan PLS_SEM pada Manajemen Strategis, Pemasaran dan MIS Quarterly	125
Gambar 3.3 Contoh Model Jalur.....	126
Gambar 3.4 Prosedur Penggunaan PLS	127
Gambar 3.5 Model Konseptual Penelitian	128
Gambar 3.6 Model Struktural Penelitian	130
Gambar 3.7 Model Pengukuran	132
Gambar 3.8 Pendekatan Indikator Berulang dan Pendekatan Dua Tahap	133
Gambar 3.9 Variabel Laten Urutan ke-1	134

Gambar 3.10 Model PLS-SEM Penelitian dengan Pendekatan Dua Tahap	135
Gambar 3.11 Variabel Laten Urutan ke-2.....	136
Gambar 3.12 Sistematisa Evaluasi Hasil PLS-SEM	137
Gambar 4.1 Tampilan Kuesioner Online	143
Gambar 4.2 <i>High Order Model</i> Variabel KKO	148
Gambar 4.3 <i>Path Diagram</i> Level 2 Model Penelitian	149
Gambar 4.4 <i>Path Diagram</i> Final Model Penelitian	150
Gambar 4.5 <i>Path Diagram</i> Model Hirarki Kapabilitas Dinamis dan Kinerja Perusahaan.....	152
Gambar 4.6 Koefisien Jalur Anteseden Dinamisme Lingkungan	154
Gambar 4.7 Koefisien Jalur Anteseden Kapabilitas Dinamis	156
Gambar 4.8 Koefisien Jalur Anteseden Top Management Team	158
Gambar 4.9 Koefisien Jalur Anteseden Kapabilitas HRM	161
Gambar 4.11 Koefisien Jalur Anteseden Kapabilitas Operasional	162
Gambar 4.11 Koefisien Jalur Anteseden Kapabilitas Pemasaran	164
Gambar 4.12 Koefisien Jalur Anteseden Kapabilitas Teknologi	166
Gambar 4.13 Koefisien Jalur Anteseden Aliansi Strategis	168
Gambar 4.14 <i>Variance Accounted For</i> (VAF) TMT-KKO dan TMT-AS	187
Gambar 4.15 <i>Variance Accounted For</i> KD-KKO-AS	190
Gambar 4.16 <i>Virtuos Cycle</i> KD-KKO-AS	191
Gambar 4.17 <i>Variance Accounted For</i> (VAF) KD-PERF	193
Gambar 4.18 Diagram IPMA Target Konstruk PERF	198
Gambar 4.18 <i>Variance Accounted For</i> (VAF) TMT-PERF	202

DAFTAR LAMPIRAN