

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION*  
(Survei pada Pelanggan Klinik *Skin Care* di Kota Bandung)**

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister  
Manajemen Bisnis



**Oleh:**

**Ashri Hasian Ekaputri**

**(1402413)**

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2016**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION*  
(Survei pada Pelanggan Klinik *Skin Care* di Kota Bandung)**

Oleh

Ashri Hasian Ekaputri

M.M UPI Bandung, 2016

S.Pd UPI Bandung, 2013

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Manajemen Bisnis (M.M.) pada Fakultas Manajemen bisnis

© Ashri Hasian Ekaputri 2016  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA *REPURCHASE INTENTION*  
(Survei pada Pelanggan Klinik *Skin Care* di Kota Bandung)**

**Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.**  
NIP. 19620607 198703 1 001

**Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd.,**  
NIP. 19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

**Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S.**  
NIP. 19611022 198603 1 002

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis

**Ashri Hasian Ekaputri**  
NIM.1402413

