

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi III*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211
- Auda, Rima Zhuhriah. (2009). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. (2009)
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cho, Eunjoo. (2011). *Development of a brand image scale and the impact of lovemarks on brand equity*. *Graduate Theses and Dissertations*. Paper 11962.
- Durianto, Darmadi, dkk. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Handayani, Desy, dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga
- Howard, J.A. (1973). *Theory of Buyer Behavior. Perspectives in Consumer Behavior*. London: John Wiley and Sons, Inc.
- Keller, K.L. (1993), "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer – Based Brand Equity", *Journal of Marketing*: New York, NY.
- Kerlinger, F. N. dan Lee, H. B. (2000). *Foundation of Behavioral Research (Fourth Edition)*. USA: Holt, Reinnar & Winston, Inc.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2015. *Indonesia Lahan Subur Kosmetik*.(online). Tersedia: <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik> Diakses pada tanggal 26 November 2015.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid I*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P.& Keller, K. L (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengenda-lian Jilid I Edisi 113*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. & Pfoertsch, W. (2006). *B2B Brand Management*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

- Kuncoro, R. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Tentang Notifikasi Kosmetika Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1.
- Ramdani. 2013. *Pengguna Kosmetik di Indonesia kian Sophisticated.(online)*. Tersedia: <http://hiburan.metrotvnews.com/> Diakses pada tanggal 11 November 2015
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. (1997). *Consumer Behavior.*, Prentice Hall., New Jersey.
- Siwi, Ari. A.C., dan Meiyanto, Sito. (2002). *Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan*. Jurnal Psikologi. Universitas Gajah Mada. No.2 Hal 61-72.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wang, R. W. Y., & Chou, M. C. (2010). *The Comprehension Modes of Visual Elements: How People Know About the Contents by Product Packaging*. International Journal of Business Research and Management (IJBRM), Volume (1): Issue (1).
- Zuraya, N. 2013. *Kosmetik Halal Semakin Diminati.(online)*. Tersedia: <http://www.republika.co.id/> Diakses pada tanggal 3 Desember 2015