

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP INTENSI MEMBELI PRODUK  
WARDAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi



Oleh:

Ghaida Roshuna

NIM 1105671

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2016**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP INTENSI MEMBELI  
PRODUK WARDAH**

Oleh  
Ghaida Roshuna

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

© Ghaida Roshuna 2016  
Universitas Pendidikan Indonesia  
April 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

Ghaida Roshuna

NIM. 1105671

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP INTENSI MEMBELI  
PRODUK WARDAH**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

**Pembimbing I,**



Ita Juwitaningrum, S. Psi., M.Pd.

NIP. 19780312 200501 2 002

**Pembimbing II,**



Anastasia Wulandari, M.Psi.

NIP. 19780208 200604 2 002

**Mengetahui,**

**Ketua Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia**



Drs. H. M. Engkos Kosasih, M. Pd

NIP. 19611002 198403 1 004


i

**Skripsi ini Telah Diujikan Pada**

Hari/Tanggal : Rabu/ 20 April 2016  
Waktu : 10.00 - 11.00 WIB  
Tempat : Laboratorium Psikologi

Para Penguji Terdiri dari

**Penguji I,**



Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

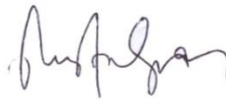
**Penguji II,**



Diah Zaleha Wynandini, M. Si

NIP. 19780314 200912 2 001

**Penguji III,**



Anastasia Wulandari, M.Psi.

NIP. 19780208 200604 2 002

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada**

Peneliti



Ghaida Roshuna

NIM. 1105671