

**HUBUNGAN SEGMENT VALS (*VALUE AND LIFESTYLE*)  
DENGAN *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN *FACTORY*  
*OUTLET* DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

Ghina Mahira

1104138

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**HUBUNGAN SEGMENT VALS (*VALUE AND LIFESTYLE*)  
DENGAN *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN *FACTORY  
OUTLET* DI KOTA BANDUNG**

Oleh  
Ghina Mahira

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Ghina Mahira 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

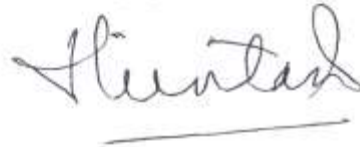
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:**

Hari/tanggal : Rabu, 15 Juni 2016  
Waktu : 10.00 – selesai  
Tempat : Ruang Lab Departemen Psikologi UPI

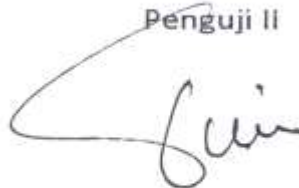
Para Penguji Terdiri Dari:

Penguji I



Dr. Hj. Rahayu Ginintasasi, M., Si  
NIP. 195009011981032001

Penguji II



Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi., M.Pd., Psikolog  
NIP. 197204192009122002

Penguji III



Medianta Tarigan, S.Psi., M.Pd  
NIP.198205142006041002

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada:

Peneliti,



Ghina Mahira  
NIM. 1104138

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

GHINA MAHIRA

1104138

**HUBUNGAN SEGMENT *VALS* (*VALUE AND LIFESTYLE*) DENGAN  
*IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN *FACTORY OUTLET* DI KOTA  
BANDUNG**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH

PEMBIMBING :

**Pembimbing I**



Medianta Tarigan, M. Psi.

NIP. 19820514 200804 1 002

**Pembimbing II**

Anastasia Wulandari, M.Psi

NIP. 19780208 200604 2 002

**Mengetahui,**

**Ketua Departemen Psikologi**

Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd

NIP. 19611002 198403 1 004