

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
BERWIRAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN
DECOMPOSITION THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR
(DTPB)**

(Survei Terhadap Siswa SMKN Bidang Keahlian Teknologi Informasi dan
Komunikasi di Kota Bandung)

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi**



Oleh

Yeni Yuniarti

1402072

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN EKONOMI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
BERWIRAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN
DECOMPOSITION THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR
(DTPB)**

(Survei Terhadap Siswa SMKN Bidang Keahlian Teknologi Informasi dan
Komunikasi di Kota Bandung)

Oleh
Yeni Yuniarti

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan(M.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi

©Yeni Yuniarti 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2016

Hak cipta dilindungi undang-undang
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difoto copy atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Yeni Yuniarti

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
BERWIRAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN
DECOMPOSITION THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (DTPB)**

(Survei Terhadap Siswa SMKN Bidang Keahlian Teknologi Informasi dan
Komunikasi di Kota Bandung)

Bandung, Agustus 2016

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Prof. Dr. H.Nanang Fattah.,M.Pd.
NIP. 195105181978031001

Pembimbing II

Dr. Kusnendi., M.S.
NIP. 196001221984031003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. H. Suwatno, M.Si
NIP. 196201271988031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Media Sosial dalam Berwirausaha dengan Menggunakan *Decomposition Theory of Planned Behaviour* (DTPB)”,(Survei Terhadap Siswa SMKN Bidang Keahlian Teknologi Informasi dan Komunikasi di Kota Bandung) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ilmu yang ada dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2016
Yang membuat pernyataan

Yeni Yuniarti
NIM. 1402072

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan ramat dan hidayah-Nya, dengan kuasa dan kehendak-Nya dalam penyusunan tesis ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Media Sosial dalam Berwirausaha dengan Menggunakan *Decomposition Theory of Planned Behaviour* (DTPB), (Survei Terhadap Siswa SMKN Bidang Keahlian Teknologi Informasi dan Komunikasi di Kota Bandung)”, sebagai syarat untuk mencapai gelar Magister Pendidikan pada Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan doa dalam penyelesaian tesis ini.

Pada Kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. H. Furqon, M.A., Ph.D, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Yaya Sukjaya Kusumah, M. Sc., Direktur Sekolah Pascasarjana.
3. Bapak Dr. Suwatno, M.Si, Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Prof. Dr. H.Nanang Fattah, M.Si selaku pembimbing I tesis yang telah meluangkan waktunya membimbing penyusunan tesis ini dengan sabar dan ramah serta memberikan semangat sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. Kusnendi, M.S, selaku pembimbing II tesis yang telah meluangkan waktunya membimbing penyusunan tesis ini dengan sabar dan memberikan semangat sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang memberikan ilmu pengetahuan yang berharga dan bermanfaat untuk penulis.
7. Seluruh staf dan karyawan Bagian Akademik di Sekolah Pascasarjana dan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang telah membantu kelancaran administrasi dari awal sampai akhir.

8. Ibu Dra. Euis Purnama, M.M.Pd, selaku kepala sekolah SMKN 3 Bandung yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
9. Bapak Dr. Asep Tapip Yani, M.Pd, selaku kepala sekolah SMKN 4 Bandung yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
10. Ibu Dr. Anne Sukmawati KD, M.Mpd, selaku kepala sekolah SMKN 11 Bandung yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
11. Bapak Bambang Satriadi, M.Sn, selaku kepala sekolah SMKN 14 Bandung yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
12. Seluruh siswa kelas X pada SMKN 3, SMKN 4, SMKN 11, dan SMKN 14 khususnya pada bidang keahlian Teknologi Informasi dan Komunikasi pada paket keahlian Multimedia, Rekayasa Perangkat Lunak, Teknik Komunikasi Jaringan.
13. Ibunda tercinta Mien Aminah yang telah memberikan doa tiada henti, motivasi, dukungan moral maupun materil, semoga Allah Swt senantiasa menjaga dan memberkahi setiap langkah hidupnya.
14. Suami tercinta Iman Hilman yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan moral maupun materiil, semoga Allah Swt senantiasa memberkahi dan melapangkan rejekinya.
15. Anak-anak tercinta Aqbil Hafizh dan Aqilah Hafizha yang telah memberikan doa dan motivasi serta toleransinya, semoga Allah Swt senantiasa menjaga dan melindungi disetiap langkah hidupnya.
16. Rekan-rekan seperjuangan Magister Pendidikan Ekonomi 2014 yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini, khususnya Pendidikan Ekonomi kelas A.
17. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
Semoga semua amal baik yang telah Bapak/Ibu/Rekan-Rekan berikan pada penulis mendapat balasan dari Allah Swt. Amiin.

Bandung, Agustus 2016

Yeni Yuniarti

