

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)  
TERHADAP *CORPORATE REPUTATION* DAN DAMPAKNYA PADA  
*BRAND EQUITY*  
(Survey terhadap Perusahaan Pelanggan PT. Bio Farma Sektor Swasta  
dalam Negeri)**

**TESIS**



Oleh:  
**Fajar Mochamad Sidik**  
(1403009)

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)  
TERHADAP *CORPORATE REPUTATION* DAN DAMPAKNYA PADA  
*BRAND EQUITY*  
(Survey terhadap Perusahaan Pelanggan PT. Bio Farma Sektor Swasta  
dalam Negeri)**

Oleh:

Fajar Mochamad Sidik

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Master pada Fakultas Magister Manajemen Bisnis

© Fajar Mochamad Sidik 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)  
TERHADAP *CORPORATE REPUTATION* DAN DAMPAKNYA PADA  
*BRAND EQUITY*  
(Survey terhadap Perusahaan Pelanggan PT. Bio Farma Sektor Swasta  
dalam Negeri)**

**Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.**  
NIP. 19620607 198703 1 001

**Prof. Dr.Hj. Ratih Hurriyati, M.P.**  
NIP. 19680225 1993012 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

**Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S.**  
NIP. 19611022 198603 1 002

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis

**Fajar Mochamad Sidik**  
NIM.1403009

