

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep Industri Kecil.....	10
2.1.1.1 Karakteristik Industri Kecil.....	12
2.1.2 Mebel.....	14
2.1.3 Laba.....	14
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	14
2.1.3.2 Teori Laba.....	15
2.1.4 Modal.....	21
2.1.4.1 Pengertian Modal.....	21
2.1.4.2 Macam-Macam Modal.....	22
2.1.4.3 Modal Kerja.....	23
2.1.4.3.1 Pengertian Modal Kerja.....	23
2.1.4.3.2 Jenis-Jenis Modal Kerja.....	24
2.1.4.3.3 Unsur-unsur Modal Kerja.....	25

2.1.4.3.4 Fungsi Modal Kerja.....	26
2.1.3.3.5 Sumber Modal Kerja.....	27
2.1.5 Diversifikasi Produk.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi Dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Definisi Opreasional Variabel.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.1 Analisis Data.....	43
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	55
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.2.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Formal.....	58
4.1.2.4 Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	59
4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	60
4.2.1 Laba.....	60
4.2.2 Modal.....	61
4.2.3 Diversifikasi Produk.....	64
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.1 Hasil Multikolinieritas.....	66
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67

4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
4.4 Pengujian Hipotesis.....	68
4.4.1 Hasil Analisis Regresi (Uji t).....	69
4.4.2 Hasil Analisis Regresi (Uji f).....	70
4.4.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	71
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.5.1 Pengaruh Modal dan Diversifikasi Produk terhadap Laba.....	70
4.5.2 Pengaruh Modal Terhadap Laba.....	72
4.5.3 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Laba.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTARPUSTAKA.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Industri Kecil Menengah Di Kabupaten Sumedang .....	3
Tabel 1.2 Produk Unggulan Kabupaten Sumedang 2014* .....	4
Tabel 1.3 Data Laba Penjualan Meubel Kursi Periode Juni – Agustus 2015 .....	5
Tabel 2.1 Kajian Empiris .....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 3.2 Durbin Watson .....	53
Tabel 4.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Formal .....	58
Tabel 4.4 Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha .....	59
Tabel 4.5 Laba Pengusaha Mebel Cipacing Kecamatan Jatinangor .....	61
Tabel 4.6 Gambaran Modal Pengusaha Mebel Kursi di Cipacing .....	62
Tabel 4.7 Karakteristik Modal pengusaha Mebel Kursi di Cipacing .....	63
Tabel 4.8 Klasifikasi Diversifikasi Produk Responden .....	64
Tabel 4.9 Penyebaran DIversifikasi Produk .....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Metode Lagrange Multiplier (LM) .....	68
Tabel 4.13 Uji Hipotesisi Secara Parsial (Uji-t) .....	70
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kurva TR dan Kurva TC.....	18
Gambar 2.5 Kurva TR, Kurva TC dan Laba.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 3.1 Uji Statistic Durbin Watson.....	53
Gambar 4.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Gambar 4.4 Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	60
Gambar 4.5 Modal pengusaha Mebel kursi di Cipacing KabupatenSumedang....	64
Gambar 4.6 Klasifikasi Diversifikasi Produk Responden.....	65
Gambar 4.7 Penyebaran Diversifikasi Produk.....	66