

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anoraga, Panji dan Sudantoko. (2002). *Koperasi, Keiwrausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincolin. 1999. *Ekonomi Manajerial Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogya.
- B. Kusriyanto dan B. Suwartojo. (1983). *Teknik Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT. Djaya Pirusa.
- Bachtiar, Hasan. 2003. *Manajemen Industri*. Bandung: Ramadhan Citra Grafika.
- Budiwati, Neti dan Lizza Susanti. (2007). *Manajemen Keuangan Koperasi. (Konsep Dasar dan Aplikasi)*. Bandung: Laboratorium Koperasi Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.
- Case, E Karl and Fair, C Ray. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Craven, W. David. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Eeng, Ahman dan Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid I*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Munawir. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Porter, Michael E. (1994). *Keunggulan Bersaing Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Bineka Rupa Aksara.
- Porter, Michael E (1995). *Strategi Bersaing Tehnik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Pratama, Rahardja dan Mandala Manurung. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.

- Render B & Heizer J. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPFPE.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Managerial Economics*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi
- Samuelson, Paul dan William D. Nordhaus. (1996). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sawir, Agnes. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjiono, Anas. (2011). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Soekirno, Sadono. (1996). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Mangara. (2010). *Konstruksi Strategi Industrialisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Teguh, Muhammad. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tohar, M. (2010). *Membuka Usaha Kecil*. Jakarta: Kanisius.

## **JURNAL**

- Agus Iryanto. (2012). *Pengaruh Modal Kerja dan Produktivitas Tenaga Kerja Terhadap Laba Operasional Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Universitas Siliwangi.
- Astuti, Sahening Dyah. (2013). *Analisis Pengaruh NPM, ROA, Ukuran Perusahaan dan Financial Leverage Terhadap Praktik Perataan Laba*. Diponegoro *Journal Of Management*, hlm. 1-14.

- Kuntjoroadi, Wibowo. (2009). *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 16 (1), hlm. 45-52.
- Martono, Cyrillius. (2002). *Analisis Pengaruh Profitabilitas Industri Rasio Leverage Keuangan Tertimbang Dan Intensitas Modal Tertimbang Serta Pangsa Pasar Terhadap "ROA" Dan "ROE" Perusahaan Manufaktur Yang Go-Public Di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4 (2), hlm. 126-140.
- Pratiwi, Ririh Dian. (2011). *Analisis Pengaruh Kekuatan Bersaing Terhadap Pencapaian Kinerja UKM. (Studi pada UKM di Kota Semarang)*. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Santoso, Slamet. (2005). *Permasalahan Industri Kecil / Rumah Tangga Di Kabupaten Ponorogo*. *Jurnal Ekuilibrium*, Vol. 1 (1).
- SA, Surachman. (2004). *Pengaruh Pergeseran Tuntutan Pelanggan dan Karakteristik Pesaing Terhadap Perolehan Laba Perusahaan Jasa Konsultan Perencana Bangunan*. *Jurnal Manajemen Krida Wacana*, Vol. 4 (3), hlm. 118-133.
- Tapelo, Ramlan. (2012). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Perolehan Laba pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo*.
- Ustadi, Noor Hamid. (2002). *Pengaruh Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Unit Perusahaan: Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol.1 (1).

## **INTERNET**

- Kunci Sukses Wirausaha*. 2013. [Online]. Tersedia: <http://www.magfood-amazy.com/read/amazy-info/112/kreatif-inovatif-kunci-sukses-wirausaha>. [Diakses: 28 Maret 2014].
- [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). [Diakses: 7 November 2014]
- [www.cilegonkota.bps.go.id](http://www.cilegonkota.bps.go.id) [Diakses: 07 November 2014]
- [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id) [Diakses: 5 November 2014]
- [www.usaha-umkm.blog.com](http://www.usaha-umkm.blog.com) [Diakses: 29 Maret 2014]