

DAFTAR PUSTAKA

- _____ (2015). *Direktorat Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pendidikan Indonesia*
- Ahman, E & Rohmana, Y. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : Rizqi Press
- Arikunto, S. (2010). *Prodesur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bangun, W. (2007). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : PT Refika Aditama
- Billas, A.R. (1995). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Gaspersz, V. (2001). *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi dan Perluasan*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama
- Joesron, T.S. & Fathorrozi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Berberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P & G. Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 12 jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Mowen, J.C & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.I. (2014). *Mikroekonomi edisi ke delapan*. Jakarta : Indeks
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.

Sedarmayanti & Syarifudi, H. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju

Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi

Universitas Pendidikan Indonesia. (2015). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : UPI Press

Jurnal dan Tesis

C. Prakash. (2011). *Consumer Preference to Health in Tiruvarur Town*. *Asian Journal of Management Research*. Vol. 2. Issue 1.

Ghose, S & Lowengart, O. (2012). *Consumer Choice and Preference for Brand Categories*. *Journal of Marketing Analytics*. Vol 1, 1, 3-17.

Ismail, Z. Dkk. (2012). *Factors Affecting Consumer Preference of International Brands over Local Brands*. *IPEDR*, 31.

Kalsum, U. Dkk. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Rengginang Lorjuk Di Kecamatan Kamal Bangkalan dalam Jurnal Agriekonomika Volume 2 Nomor 2 Oktober 2013

Munandar, M.J. Dkk. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *J.Tek.Ind.Pert*. Vol.13(3). Hlm 97-107

Paracha, A.M.J. Dkk. (2012). *Consumer Preference Coca Cola versus Pepsi-Cola*. *Global Journal of Management and Business Research*. Vol. 12

Issue 12 Version 1.0 Year 2012. Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853

Riska, I.Y. Dkk. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus dalam e-Jurnal Agrista – ISSN 2302-1713 Volume 1 Nomor 2 Tahun 2012

Rosipah, S. Dkk. (2013). Preferensi Konsumen Terhadap Pancake dari Tepung Sukun dalam Jurnal Agrotek Volume 7 Nomor 1 Maret 2013. Hlm 1- 6

Siswanto, F. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Wafer Samba di Jakarta. (Tesis). Magister Manajemen Universitas Esa Unggul, Jakarta

Wulandari, S.P. (2009). Pengembangan Preferensi Dalam Pemilihan Konsep Produk Kosmetik Bedak Berbasis Analisis Konjoin dalam Jurnal Forum Statistika dan Komputasi Volume 14 Nomor 1 April 2009 Hal 1-9 ISSN : 0853-8115. Hlm 1-10

Sumber Lain

Chem. (2011). [online]. Tersedia : <http://www.chem.itb.ac.id/?p=237> diakses pada 4 Juni 2016

Kemenperin. *Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*. [online]. Tersedia : <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik> diakses 15 Maret 2016

Medikalogi. *Fungsi Bedak Wajah yang Sesungguhnya*. [online]. Tersedia: <http://www.medikalogi.com/5354/fungsi-bedak-wajah-yang-sesungguhnya.html> diakses 16 April 2016

Pharmacyaurel. (2010). *Teknologi Kosmetik Bedak*. [online]. Tersedia : <http://pharmacyaurel.blogspot.co.id/2010/06/teknologi-kosmetik-bedak.html> diakses pada 4 Juni 2016

PTI Cosmetics. (2016). *History* [online]. Tersedia : <http://www.pti-cosmetics.com/about/history> diakses 13 Februari 2016

- Tabloid Nova. [online]. *Langkah Agar Bedak Tahan Lama dan Wajah Bebas Noda*. Tersedia : <http://tabloidnova.com/Mode-dan-Kecantikan/Kecantikan/5-Langkah-Agar-Bedak-Tahan-Lama-Dan-Wajah-Bebas-Noda> diakses 16 April 2016
- Top Brand Award. (2015). *Top Brand Survey*. [online]. Tersedia: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 diakses pada 13 Februari 2016
- Upi. (2016). *Profil*. Tersedia [online] : <http://www.upi.edu/profil/informasi> diakses pada 4 Juni 2016
- Wikipedia. (2016). *Top Brand Awards*. [online]. Tersedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Top_Brand_Award diakses 15 Maret 2016
- Wikipedia. (2016). *Bedak*. [online]. Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Bedak> diakses 4 Juni 2016