

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan tentang pengaruh atribut produk terhadap preferensi konsumen pada pemilihan bedak muka, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tingkat preferensi konsumen bedak muka pada mahasiswi UPI tergolong tinggi. Dari hasil analisis kontinum menunjukkan tanggapan responden terhadap preferensi bedak muka berada pada kategori tinggi. Artinya mahasiswi UPI menilai baik pada preferensi bedak muka yang diukur berdasarkan tiga indikator yaitu :
 - a. Prioritas kebutuhan
Mahasiswi UPI menilai dalam memilih bedak muka berdasarkan atas prioritas kebutuhannya yaitu untuk menjaga kesehatan kulit mereka dan sebagai penunjang penampilan sehari-hari.
 - b. Pengalaman yang diperoleh
Mahasiswi UPI menilai dalam memilih bedak muka sudah sesuai dengan pengalaman yang diperoleh. Mereka merasakan kepuasan dalam memakai bedak muka yang dipakainya, sehingga terus-menerus menggunakan produk tersebut.
 - c. Kepercayaan turun-temurun
Mahasiswi UPI menilai dalam memilih bedak muka sudah berdasarkan atas kepercayaan turun-temurun didapat dari informasi keluarga atau teman yang sudah lama dan setia menggunakan bedak muka tersebut.
2. Atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen bedak muka di kalangan mahasiswi UPI. Artinya semakin tinggi (baik) atribut produk yang dimiliki bedak muka maka semakin tinggi (baik) pula preferensi mahasiswi dalam memilih bedak muka. Mahasiswi UPI menilai baik pada atribut bedak muka yang dipilihnya diukur berdasarkan urutan atribut produk dari dimensi kualitas produk yang dijadikan

pertimbangan dalam memilih secara berturut-turut yaitu (i) keandalan, (ii) persepsi kualitas, (iii) performansi, (iv) estetika dan terakhir (v) durabilitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis pada bagian ini memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswi, anggaran yang diterima hendaknya dianggarkan untuk kebutuhan yang benar-benar diperlukan dan hendaknya mengesampingkan kebutuhan yang tidak diperlukan. Dalam mengalokasikan anggaran untuk kebutuhan, ada baiknya seorang mahasiswi membuat skala prioritas kebutuhan agar anggaran yang dikeluarkan dapat sesuai.
2. Selain melihat anggaran, dalam memilih bedak muka hendaknya mahasiswi juga melihat atribut yang melekat pada produk tersebut. Dengan melihat atribut produk, kita bisa melihat apakah bedak muka yang akan kita pilih ini memiliki kualitas yang baik atau tidak. Fenomena yang terjadi saat ini bahwa kandungan kosmetik khususnya bedak muka banyak ditemukan mengandung bahan-bahan kimia berbahaya. Sehingga, kita harus tetap berhati-hati dan tidak sembarangan dalam memilih bedak muka.
3. Bagi perusahaan kosmetik khususnya produk bedak muka, untuk meningkatkan penjualan produk hendaknya melihat atribut produk apa yang menjadi unggulan ketika konsumen menentukan pilihan produk bedak muka.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah atau merubah variabel independen yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen (preferensi) agar lebih melengkapi penelitian ini.