

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL

LEMBAR HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka..... 9

2.1.1 Konsep *Film Induced Tourism*..... 9

2.1.1.1. *Film Induced Tourism* dari Pemasaran Pariwisata..... 9

2.1.1.2. Definisi *Film Induced Tourism* 10

2.1.1.3 Dimensi *Film Induced Tourism* 11

2.1.1.4 Manfaat *Film Induced Tourism* 15

2.1.2 Konsep Citra Destinasi 16

2.1.2.1 Definisi Citra Destinasi 16

2.1.2.2 Dimensi Citra Destinasi..... 17

2.1.3 Keputusan Berkunjung bagian dari Perilaku Wisatawan 20

2.1.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung..... 21

2.1.3.2 Proses Keputusan Berkunjung..... 23

Scoria Novrisa Dewi, 2016

PENGARUH *FILM INDUCED TOURISM* TERHADAP CITRA DESTINASI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3.3 Dimensi Keputusan Berkunjung.....	25
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis Penelitian	31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	39
3.2.4.1 Populasi	39
3.2.4.2 Sampel	40
3.2.4.3 Teknik Sampel.....	41
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	44
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	44
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	50
3.2.7 Teknik Analisis Data	51
3.2.7.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.2.7.2 Analisis Verifikatif	53

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Destinasi Pariwisata Pulau Belitung dan Wisatawan di Destinasi Pariwisata Pulau Belitung	58
4.1.1 Profil Destinasi Pariwisata Pulau Belitung	58
4.1.1.1 Profil Kabupaten Belitung.....	59
4.1.1.2 Profil Kabupaten Belitung Timur.....	59
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang ditawarkan di Pulau Belitung	59
4.1.2 Profil Wisnus di Pulau Belitung.....	60
4.1.2.1 Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Jenis kelamin dan Usia.....	60
4.1.2.2 Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan	

Status dan Penghasilan	61
4.1.2.3 Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan	62
4.1.2.4 Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Penghasilan dan Asal Tinggal	63
4.1.2.5 Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Motivasi Berkunjung	64
4.1.2.6 Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Jenis Grup	65
4.1.2.7 Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Intensitas Kunjungan	65
4.1.2.8 Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Jumlah Pengeluaran Selama Berkunjung	66
4.1.2.9 Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Lama Kunjungan	66
4.1.2.10 Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Sumber Informasi	67
4.2 Gambaran <i>Film Induced Tourism</i> , Citra Destinasi dan Keputusan Berkunjung Wisnus ke Pulau Belitung	68
4.2.1 Gambaran <i>Film Induced Tourism</i>	68
4.2.2 Gambaran Citra Destinasi	71
4.2.3 Gambaran Keputusan Berkunjung	75
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.3.1 Hasil Pengujian Secara Simultan	78
4.3.2 Hasil Pengujian Secara Parsial	79
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.4.1 Pembahasan Gambaran <i>Film Induced Tourism</i> , Citra Destinasi dan Keputusan Berkunjung	82
4.4.2 Pembahasan Pengaruh <i>Film Induced Tourism</i> terhadap Citra Destinasi	84
4.4.3 Pembahasan Pengaruh <i>Film Induced Tourism</i> terhadap Keputusan Berkunjung	84

4.4.4 Pembahasan Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung	85
---	----

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan	87
5.2 Implikasi dan Temuan Penelitian.....	88
5.2.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	88
5.2.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	89
5.3 Rekomendasi	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Kunjungan Wisatawan ke Pulau Belitung Tahun 2010-2015	1
1.2	Dampak Film Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan.....	3
1.3	Film Terlaris di Indonesia Sejak Tahun 2000	4
1.4	Film yang Shooting di Pulau Belitung	5
2.1	Defiinisi <i>Film Induced Tourism</i> Menurut Para Ahli	11
2.2	Bentuk dan Karakteristik <i>Film Induced Tourism</i>	12
2.3	<i>Form and Characteristic Film Induced Tourism</i>	12
2.4	Motivasi Pendorong dan Penarik dalam <i>Film Induced Tourism</i>	14
2.5	Rangkaian Kesatuan Dari <i>Film Induced Tourism</i>	15
2.6	Definisi Citra Destinasi Menurut Para Ahli	16
2.7	<i>Image Change Agent</i>	19
2.8	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2	Teknik pengumpulan Data Dikaitkan dengan Tujuan Penelitian.....	43
3.3	Hasil Pengujian Validitas	45
3.4	Hasil Pengujian Validitas Tanpa Item Yang Tidak Valid.....	48
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	51
3.6	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	53
4.1	Atraksi yang ditawarkan di Pulau Belitung.....	59
4.2	Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Jenis kelamin dan Usia.....	61
4.3	Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Status dan Penghasilan	61
4.4	Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan	62
4.5	Karakteristik Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan Penghasilan dan Asal Tinggal	63
4.6	Pengalaman Wisnus di Pulau Belitung berdasarkan	

	Motivasi Berkunjung.....	64
4.7	Data Pengalaman Wisnus Berdasarkan Jenis Grup.....	65
4.8	Data Pengalaman Wisnus Berdasarkan Intensitas Kujungan.....	65
4.9	Data Pengalaman Wisnus Berdasarkan Jumlah Pengeluaran	66
4.10	Data Pengalaman Wisnus Berdasarkan Lama Kunjungan.....	66
4.11	Data Pengalaman Wisnus Berdasarkan Sumber Informasi.....	67
4.12	Gambaran <i>Film Induced Tourism</i>	68
4.13	Gambaran Citra Destinasi	71
4.14	Gambaran Keputusan Berkunjung	75
4.15	Hasil Pengujian Secara Simultan	78
4.16	Korelasi Antara Film Induced Tourism, Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung	79
4.17	Hasil Pengujian Secara Parsial.....	79
4.18	Hasil Pengujian Koefisien Jalur Pengaruh langsung dan Tidak Langsung.	80

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Komponen Citra Destinasi	17
2.2	<i>Extended Framework of Travel Information Search</i>	23
2.3	<i>Travel Segment Perceptual Map</i>	26
2.4	Kerangka Pemikiran	30
2.5	Paradigma Penelitian.....	31
3.1	Struktur Kausal Antara X, Y dan Z.....	53
4.1	Garis Kontinum Variabel <i>Film Induced Tourism</i>	71
4.2	Garis Kontinum Variabel Citra Destinasi	74
4.3	Garis Kontinum Variabel Keputusan Berkunjung	78
4.4	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis Pengaruh Film Induced Tourism Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung ...	80